

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ
ΔΕΛΤΙΟ

Η ΝΕΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΤΙΚΕΤΑ ΕΠΙΣΤΡΕΦΕΙ ΣΤΗΝ ΚΛΙΜΑΚΑ A-G!

Καλό για τους καταναλωτές και καλό για το περιβάλλον

Οδηγία της Ε.Ε. του 1992 απαιτεί από τους λιανοπωλητές να παρέχουν πληροφορίες - μέσω της ετικέτας - σχετικά με την ενεργειακή απόδοση των οικιακών συσκευών¹. Η Ενεργειακή Ετικέτα της Ε.Ε. βοηθά τους καταναλωτές να επιλέξουν τα καλύτερης ενεργειακής απόδοσης προϊόντα, συμβάλλοντας έτσι τόσο στην μείωση των λογαριασμών ενέργειάς τους όσο και των επιπτώσεών τους στο περιβάλλον.

Αρχικά, η ετικέτα αξιολόγησε την ενεργειακή απόδοση των συσκευών σε κλίμακα ενεργειακής κλάσης που κυμαίνεται από Α έως G, με την κατηγορία Α να υποδεικνύει τα πιο αποδοτικά προϊόντα. Έρευνα² έχει δείξει ότι η σαφήνεια και η ευκρίνεια αυτού του σχήματος το έκαναν πολύ δημοφιλές στους καταναλωτές.



Θύμα της δικής της επιτυχίας: προσθήκη επιπλέον κατηγοριών

Με την πάροδο του χρόνου, πολλά προϊόντα άρχισαν να πληρούν- ή να υπερβαίνουν- την αρχική κατηγορία Α. Κατά συνέπεια, η Ε.Ε. αποφάσισε³ να προσθέσει τάξεις «Α+» για να αναγνωρίσει περαιτέρω βελτιώσεις ενεργειακής απόδοσης στα προϊόντα. Προστέθηκαν τρεις νέες κατηγορίες: Α+, Α++ και Α+++.



Ωστόσο, έρευνα⁴ δείχνει ότι οι καταναλωτές έχουν λιγότερα κίνητρα να επιλέξουν συσκευές κορυφαίας κατηγορίας χωρίς ένα σαφές μήνυμα «αγοράστε Α». Οι οργανώσεις καταναλωτών αντιστάθηκαν σε αυτήν την αλλαγή και επέστησαν την προσοχή στον κίνδυνο υπονόμευσης της αξίας της ενεργειακής ετικέτας.

Επιστροφή στο γνωστό σχήμα Α έως G

Καθώς οι επιπλέον κατηγορίες δημιούργησαν σύγχυση, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή πρότεινε να επιστρέψει στην ευκολονόητη κλίμακα Α-G. Μετά από μήνες διαπραγματεύσεων, τα θεσμικά όργανα της Ε.Ε. συμφώνησαν τον Μάρτιο του 2017 σε μια συμφωνία για την αναθεώρηση του ενεργειακού σήματος.

Οι καταναλωτές άρχισαν να βλέπουν μόνο τις νέες ετικέτες στα καταστήματα από την 1^η Μαρτίου το 2021. Από την 1^η Νοεμβρίου το 2020 έως τότε, υπήρχε μια μεταβατική περίοδος κατά την οποία οι παλιές και οι νέες ετικέτες συνυπήρχαν στα καταστήματα και μέσα στην συσκευασία, αντίστοιχα.



¹ <https://ec.europa.eu/energy/en/topics/energy-efficiency/energy-efficient-products>

² Η ANEC, BEUC, το Consumer Focus(UK), the UK Energy Saving Trust και το Υπουργείο Περιβάλλοντος, Τροφίμων και Αγροτικών υποθέσεων του Ηνωμένου Βασιλείου (DEFRA) ζήτησαν από την Ipsos MORI να πραγματοποιήσει εμπειρική έρευνα σχετικά με την αντίληψη των καταναλωτών για την Ενεργειακή Ετικέτα Α-G

³ Οδηγία 2010/30/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 19^{ης} Μαΐου 2010, σχετικά με την ένδειξη της επισήμανσης και τις τυπικές πληροφορίες προϊόντος της κατανάλωσης ενέργειας και άλλων πόρων από προϊόντα που σχετίζονται με την ενέργεια⁴

⁴ Stefanie Heinzle και Rolf Wüstenhagen, Έρευνα καταναλωτών σχετικά με την νέα μορφή της Ευρωπαϊκής Ενεργειακής Ετικέτας για τηλεοράσεις: Σύγκριση ενός «Α-G κλειστό» έναντι ενός «πέραν του σχήματος Α scale». Παπεντσίμ St. Gallen, Αύγουστος 2009.



Τι είναι καλό για τους καταναλωτές;

Δεν υπάρχει πλέον σύγχυση: οι παραπλανητικές ετικέτες «+» διαγράφηκαν.

Η κορυφαία κατηγορία Α θα μείνει άδεια⁵ κατά την εισαγωγή της νέας ετικέτας Α-Γ, για την προώθηση της καινοτομίας. Όταν εισάγεται μια νέα ετικέτα για έναν τύπο προϊόντος, κανένα μοντέλο δεν έχει αρκετά καλή απόδοση για να εμπίπτει στην κατηγορία Α. Καθώς εξελίσσεται η τεχνολογία, τα προϊόντα με καλύτερη απόδοση θα αρχίσουν να γεμίζουν την κατηγορία Α.

Εγγυημένη σημαντική επιλογή: η ετικέτα θα αναπροσαρμοστεί⁶, μόλις υπάρξει πλεόνασμα προϊόντων στις κορυφαίες κατηγορίες τα οποία πληρούν ή υπερβαίνουν την απόδοση της κατηγορίας Α.

Περισσότερες πληροφορίες χάρη σε μια νέα δημόσια βάση δεδομένων. Οι καταναλωτές θα μπορούν να περιηγούνται σε όλα τα μοντέλα προϊόντων που πρέπει να φέρουν την ενεργειακή ετικέτα της Ε.Ε. Η βάση δεδομένων θα υποστηρίζει επίσης τις αρχές εποπτείας της αγοράς, αρμόδιες για την επιβολή της νομοθεσίας.

Πιο συμβατά με την νομοθεσία προϊόντα χάρη στην βελτιωμένη συνεργασία μεταξύ των κρατών μελών και της Επιτροπής.

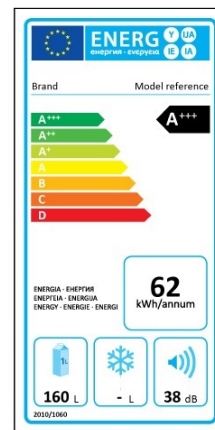
Απαγόρευση των συστημάτων που χρησιμοποιούνται για να κάνουν τις συσκευές να φαίνονται ενεργειακά αποδοτικότερες από αυτό που πραγματικά είναι.



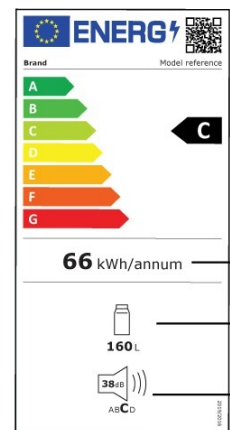
Τι είναι κακό για τους καταναλωτές;

Όταν σκέφτονται να αγοράσουν λέβητες και θερμαντήρες, οι καταναλωτές θα πρέπει ακόμη να λάβουν αποφάσεις αγοράς βάσει των ασαφών τάξεων «+» έως το 2030. Αυτό παρά τις μελέτες- όπως από την γερμανική ομάδα καταναλωτών vzbv⁷ – επισημαίνει ότι η κατανόηση των καταναλωτών για την ενεργειακή ετικέτα για τέτοιους θερμαντήρες είναι προς το παρόν περιορισμένη, αν όχι λάθος. Η νέα ετικέτα θα πρέπει να εμφανιστεί γρήγορα στα καταστήματα για να βελτιώσει την κατανόηση της ετικέτας από τους καταναλωτές.

Πρόσφατη ενεργειακή ετικέτα



Νέα ενεργειακή ετικέτα



Οι ενεργειακές ετικέτες για ψυγείο χωρίς κατάψυξη

Πότε θα βλέπουν οι καταναλωτές τη νέα ετικέτα στα καταστήματα;



1 ΜΑΡΤΙΟΥ 2021
ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ

Ορισμένες ηλεκτρικές συσκευές (όπως παλιά αποθέματα) επιτρέπεται να εμφανίζουν την παλιά ετικέτα έως τις 30 Νοεμβρίου 2021

1 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2021
ΛΑΜΠΤΗΡΕΣ

Οι έμποροι έχουν μέχρι τις 28 Φεβρουαρίου 2023 να αντικαταστήσουν την παλιά ετικέτα με την νέα ετικέτα στα καταστήματα

ΕΩΣ ΤΟ 2023
ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

ΕΩΣ ΤΟ 2025
ΘΕΡΜΑΝΤΗΡΕΣ ΚΑΙ ΛΕΒΗΤΕΣ

⁵ Και οι δυο κορυφαίες τάξεις Α και Β πρέπει να αφεθούν κενές σε περιπτώσεις όπου η τεχνολογία αναμένεται να αναπτυχθεί πιο γρήγορα, όπως για τις τηλεοράσεις.

⁶ Η περαιτέρω επανασύνδεση θα ενεργοποιηθεί μόλις υπάρξει πλεόνασμα στις κορυφαίες τάξεις, δηλαδή 30% στην τάξη Α ή 50% στις τάξεις Α+Β.

⁷ <http://www.verbraucherzentrale-rlp.de/media245955A.pdf>