



- FACTSHEET -

Γιατί η Ευρωπαϊκή Οικολογική Σήμανση (Ecolabel) ωφελεί και τους λιανοπωλητές και τους καταναλωτές



Η σήμανση Ecolabel γεννήθηκε, πριν τρεις δεκαετίες. Αυτή η Ευρωπαϊκή εθελοντική σήμανση, προωθεί προϊόντα με μικρότερες επιπτώσεις, στο περιβάλλον. Βασίζεται σε αξιόπιστες και επιστημονικές πληροφορίες. Από τότε, έγινε η πλέον γνωστή, στους καταναλωτές, οικολογική σήμανση, σε πολλά κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Καθώς πολλοί καταναλωτές παλεύουν να καταλάβουν ποια προϊόντα είναι πραγματικά φιλικά, στο περιβάλλον, η Ευρωπαϊκή Σήμανση Ecolabel είναι η σήμανση, που οι καταναλωτές μπορούν να εμπιστευθούν, ως οδηγό, για πιο βιώσιμες επιλογές.





Τι κάνει τη σήμανση Ecolabel μοναδική;

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΚΑΛΥΨΗ

Είναι η μοναδική, εθελοντική, ευρωπαϊκή σήμανση, που από το 1992, επιβραβεύει τα προϊόντα (εκτός των τροφίμων) και τις υπηρεσίες, που είναι φιλικά προς το περιβάλλον. Είναι, για αυτό το λόγο, πολύ σημαντική, για τις διασυνοριακές αγορές.

ΕΥΡΕΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗ

Χαρτί, προϊόντα καθαρισμού, καλλυντικά, ρούχα, μπογιές, ακόμα και ξενοδοχεία: Πολλά είδη προϊόντων και υπηρεσιών μπορούν να πιστοποιηθούν. Η σήμανση Ecolabel αναπτύσσεται, συνεχώς. Στην αγορά της Ε.Ε. «κυκλοφορούν» σχεδόν 90.000 προϊόντα και υπηρεσίες, με ecolabel.

ΩΦΕΛΙΜΗ ΓΙΑ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ


Η σήμανση Ecolabel δίνεται, σε προϊόντα και υπηρεσίες, με ανθρακικό αποτύπωμα χαμηλότερο, από αυτό των συμβατικών προϊόντων, σε όλη τη διάρκεια της ζωής τους. Αυτό σημαίνει ότι τα προϊόντα αυτά περιέχουν λιγότερο επικίνδυνες χημικές ουσίες, σχεδιάζονται να διαρκέσουν περισσότερο, να μπορούν να διορθωθούν ευκολότερα, και να παράγουν λιγότερα απόβλητα και CO₂, κατά την κατασκευή τους.

ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΚΑΙ ΔΙΑΦΑΝΗΣ

Τα κριτήρια έχουν αναπτυχθεί, από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τα κράτη-μέλη, σε συνεργασία, με τη βιομηχανία, τις Ενώσεις Καταναλωτών και τις περιβαλλοντικές οργανώσεις.

ΑΞΙΟΠΙΣΤΗ

Σε αντίθεση με τους πράσινους ισχυρισμούς και τις πράσινες ετικέτες, που δεν είναι πιστοποιημένες, οι εθνικές αρχές ελέγχουν, εξονυχιστικά, τη συμμόρφωση των κατασκευαστών, με τις απαιτήσεις της σήμανσης Ecolabel.



Ως λιανοπωλητής, με τη σήμανση Ecolabel, μπορείτε...

1. **ΝΑ ΠΑΡΕΧΕΤΕ ΣΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΑΞΙΟΠΙΣΤΑ ΒΙΩΣΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ.**
Πολλοί καταναλωτές θέλουν να κάνουν βιώσιμες αγορές. Η προσφορά περισσότερων προϊόντων, με τη σήμανση Ecolabel, σημαίνει προσφορά βιώσιμων επιλογών, σε πελάτες, που ενδιαφέρονται να μειώσουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα. Οκτώ από τους δέκα ανθρώπους, που γνωρίζουν τη σήμανση Ecolabel, την εμπιστεύονται ότι εξασφαλίζει τη φιλικότητα στο περιβάλλον. Σε πολλές χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι η πλέον γνωστή οικολογική σήμανση.¹

2. **ΝΑ ΓΙΝΕΤΕ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΩΝ ΒΙΩΣΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΩΝ ΣΥΝΗΘΕΙΩΝ.**
Οι λιανοπωλητές μπορούν να αποφασίσουν, με βάση τη στρατηγική τους, ποια προϊόντα θα παρέχουν, στους καταναλωτές. Η προσφορά περισσότερων προϊόντων, με ecolabel και η κατάλληλη παρουσίασή τους μπορεί να κινητοποιεί διαρκώς και περισσότερους καταναλωτές, να κάνουν πιο βιώσιμες εναλλακτικές επιλογές, όταν ψωνίζουν. Έτσι, οι επιχειρήσεις μπορούν να συνεισφέρουν, στη δημιουργία πιο βιώσιμων καταναλωτικών συνηθειών.

3. **ΝΑ ΒΡΙΣΚΕΣΤΕ ΕΝΑ ΒΗΜΑ ΜΠΡΟΣΤΑ, ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ.**
Οι καταναλωτές πρέπει να εκτίθενται, μόνο σε αξιόπιστους περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς και να προστατεύονται, από τους παραπλανητικούς.

Για να ενισχύσουν την εμπιστοσύνη των καταναλωτών, στη σήμανση Ecolabel, οι νομοθέτες αυστηροποιούν τις προδιαγραφές, για τις επιχειρήσεις, όταν ενημερώνουν για τις πράσινες πιστοποιήσεις των προϊόντων τους. Προβλέπεται ότι δεν επιτρέπονται γενικοί ισχυρισμοί, όταν δεν αποδεικνύεται το περιβαλλοντικό όφελος. Κάθε σήμανση βιωσιμότητας πρέπει να βασίζεται σε κάποιο πιστοποιητικό ανεξάρτητο μηχανισμό τρίτων.

Η σήμανση ecolabel είναι μια επιλογή απόδειξης των πράσινων ισχυρισμών και αποτελεί ένα αξιόπιστο οδηγό, για τους καταναλωτές, όταν λαμβάνουν τις αποφάσεις για τις αγορές τους.



4.

ΝΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΜΙΑ ΠΡΑΣΙΝΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΣΑΣ

Η Ευρωπαϊκή σήμανση Ecolabel είναι ένα βασικό συστατικό της Ευρωπαϊκής πολιτικής, για βιώσιμα προϊόντα, που στοχεύει να καταστήσει τα βιώσιμα προϊόντα, ως τον κανόνα, μέχρι το 2023. Έτσι, οι λιανοπωλητές μπορούν να αναφέρονται στη σήμανση Ecolabel, όταν θέλουν να ορίσουν, σε αρχικό στάδιο, τι είναι βιώσιμο προϊόν. Η σήμανση μπορεί, για παράδειγμα, να χρησιμοποιηθεί, για να πιστοποιήσει την ιδιωτική πράσινη σήμανση του λιανοπωλητή. Επίσης, η χρήση της σήμανσης αυτής μπορεί να καθορίσει τους λιανοπωλητές, ως πρωτοπόρους στην προσφορά βιώσιμων προϊόντων.

5.

ΝΑ ΔΙΕΥΚΟΛΥΝΕΤΕ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΩΝ ΣΑΣ, ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Τη στιγμή, που τα πρότυπα για την αναφορά των προσπαθειών σας, για τη βιώσιμη ανάπτυξη, γίνονται ολοένα και πιο αυστηρά και πιο έντονα, η Ευρωπαϊκή σήμανση Ecolabel, διευκολύνει τη ζωή σας. Αξιόπιστοι και συγκρίσιμοι δείκτες, που προέρχονται από τα προϊόντα με τη σήμανση αυτή, μπορεί να περιλαμβάνουν:

- Το ποσοστό των προϊόντων με Ecolabel, που πωλούνται, από μια συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων
- Τον αριθμό των κατηγοριών των προϊόντων, στις οποίες ανήκει ο μικρότερος αριθμός προϊόντων, με Ecolabel.



Η πώληση προϊόντων, με Ecolabel μπορεί να γίνει γνωστή, στους εταίρους των εταιριών, στην αναφορά βιωσιμότητας. Στο καταναλωτικό κοινό γίνεται γνωστή μέσω της Δέσμευσής για τη Βιώσιμη Κατανάλωση. Αυτή η πρωτοβουλία προσφέρει, στους λιανοπωλητές, δημόσια αναγνώριση, για τις προσπάθειές τους να μειώσουν το ανθρακικό τους αποτύπωμα και να υποστηρίξουν τη βιώσιμη κατανάλωση, αυξάνοντας π.χ. την προσφορά προϊόντων, με Ecolabel.

Δράσεις για περισσότερα βιώσιμα προϊόντα

- Ορίστε, ποιο από τα προϊόντα σας φέρουν την Ευρωπαϊκή σήμανση Ecolabel, μέσω του [ηλεκτρονικού καταλόγου των προϊόντων με Ecolabel](#).
- Υποστηρίξτε τη φίρμα σας με τη σήμανση Ecolabel, ή ζητήστε από τους προμηθευτές σας, να πιστοποιήσουν τα προϊόντα τους.
- Αυξήστε τον αριθμό των καταναλωτών, που αναγνωρίζουν την Ευρωπαϊκή σήμανση Ecolabel, μέσω εκπτώσεων (σε συνεννόηση με τους κατασκευαστές), συγκεκριμένα ράφια, για τα προϊόντα με Ecolabel, η χρήση φίλτρων σχετικών με τη βιωσιμότητας, στις πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Ενσωματώστε δείκτες και στόχους, στη στρατηγική σας, για τη βιωσιμότητα, περιλαμβάνοντας την προσφορά προϊόντων με Ecolabel.
- Γίνεται μέλος της [Ευρωπαϊκής Δέσμευσης για τη Βιώσιμη Κατανάλωση](#), ώστε να αποδείξετε την αποφασιστικότητα σας να βοηθήσετε τη βιώσιμη κατανάλωση.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε www.ecolabel.eu



beuc.eu



eeb.org



eurocommerce.eu



www.ekpizo.gr



Οι απόψεις που περιλαμβάνονται, σε οποιαδήποτε έκδοση, που παράγεται, στο πλαίσιο του προγράμματος αυτού, συμπεριλαμβανομένου αυτού του φυλλαδίου, αποτελούν ευθύνη των συμβασιούχων και απηχούν τις απόψεις αυτών συμβασιούχων και απηχούν τις απόψεις αυτών των οργανώσεων που βασίζονται, σε ανεξάρτητους ειδικούς. Σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να θεωρηθούν, ως απόψεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.