

## Σημειώσεις για τους συντάκτες

Η [Ευρωπαϊκή νομοθεσία επιβάλλει από το 2016](#) να αναγράφονται πληροφορίες για τα 6 θρεπτικά συστατικά: λίπη, κεκορεσμένα λίπη, υδατάνθρακες, σάκχαρα, αλάτι και ενέργεια.

Ωστόσο, αυτές οι διατροφικές πληροφορίες που δίνουν μια εικόνα για την θρεπτική αξία ενός τροφίμου, βρίσκονται στο πίσω μέρος της συσκευασίας, με πολύ μικρά γράμματα, ενώ δεν είναι εύκολο να κατανοηθούν πλήρως. Οι περισσότεροι καταναλωτές δεν έχουν ούτε το επίπεδο των διατροφικών γνώσεων ούτε τον απαιτούμενο χρόνο για την προσεκτική ανάγνωση των ετικετών και σύγκριση των διαφόρων τροφίμων. Αυτό είναι ακριβώς το πρόβλημα που μπορεί να διορθώσει μια απλοποιημένη διατροφική ετικέτα.

Για τον λόγο αυτό, έχουν γίνει και γίνονται προσπάθειες να δοθούν αυτές οι πληροφορίες με κάποιο χρωματικό σχήμα που θα διευκολύνει τους καταναλωτές να επιλέξουν το υγιεινότερο τρόφιμο.

Ήδη κυκλοφορούν πολλά τρόφιμα με τέτοια χρωματικά σχήματα σε διάφορα κράτη-μέλη, που λόγω της ελεύθερης διακίνησης αγαθών στην ΕΕ μπορούν να υπάρχουν σε κάθε χώρα. Ωστόσο, δεν είναι όλα εξ' ίσου κατανοητά, ενώ οι καταναλωτές της Ενιαίας Αγοράς δυσκολεύονται αρκετά να συγκρίνουν και να επιλέξουν.

Αυτός είναι ο λόγος, που η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προτείνει την καθιέρωση ενός ενιαίου χρωματικού σχήματος, στην ['Στρατηγική από το Αγρόκτημα στο Πιάτο'](#). Το επικρατέστερο όλων, από την άποψη της κατανόησης, διευκόλυνσης και ενημέρωσης για την συνολική θρεπτική αξία ενός επεξεργασμένου τροφίμου, είναι το Nutriscore, το οποίο ήδη έχουν αναγγείλει κράτη-μέλη<sup>1</sup> αλλά και βιομηχανίες τροφίμων ότι θα το προτιμήσουν. Για παράδειγμα, [πάμπολλες Γαλλικές εταιρείες](#) περιμένουν να εγκριθεί η αίτησή τους για να φέρουν το σήμα αυτό, ενώ στο Βέλγιο η εταιρεία [Delhaize](#) στην ιστοσελίδα της, έχει τρόφιμα με το σήμα αυτό.

Η δε Γερμανική Προεδρία, ανέλαβε την πρωτοβουλία να ξεκινήσει σχετική συζήτηση μεταξύ των κρατών-μελών για να υπάρξει τον Δεκέμβριο το 2020 κοινή θέση.

---

<sup>1</sup> Έρευνα, πρωτοβουλία και πρόταση της Γαλλίας. Έχουν ήδη δεχθεί Βέλγιο, Γερμανία, Ισπανία, Λουξεμβούργο, Ολλάνδία και διάφορες εταιρείες τροφίμων