

ΕΝΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ Η ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ



ΕΝΗΜΕΡΩΝΕΙ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΕΙ

ΤΟΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Επιστημονική τεκμηρίωση
Αντικειμενική πληροφόρηση
Δυναμική παρέμβαση

Απολογισμός 2020

Εισαγωγή

Γενική εικόνα - Σημαντικότερες δράσεις 2020

Το 2020 υπήρξε το έτος της πανδημίας, και όλων των συναφών μέτρων για την καταπολέμησή της.

Η οικονομική δραστηριότητα περιορίστηκε σημαντικά, ενώ η εθνική και διεθνής μετακινήσεις ελαχιστοποιήθηκαν, ενώ οι αρνητικές επιπτώσεις της πανδημίας σε όλους τους τομείς, δεν έχουν ακόμα αποτιμηθεί με ακρίβεια.

Η πανδημία επηρέασε αρνητικά και την ΕΚΠΟΙΖΩ σε όλα σχεδόν τα επίπεδα:

- Ελαχιστοποιήθηκε ή και καταργήθηκε η επίσκεψη καταναλωτών στα γραφεία μας
- Μειώθηκαν κατά πολύ τα έσοδά μας από συνδρομές μελών
- Ακυρώθηκαν όλα τα προγραμματισμένα ταξίδια στο εξωτερικό
- Ακυρώθηκαν προγραμματισμένες δράσεις σε συνεργασία με άλλους φορείς
- Αναβλήθηκε η εκδίκαση των 2 συλλογικών αγωγών μας κατά ΚΛΜ (4 αναβολές), κατά REAL FUN TOYS και κατά ΔΕΗ δεν κατατέθηκε διότι ανέστειλε προσωρινά την επιβάρυνση του ενός ευρώ.

Ωστόσο, υπήρξαν και ορισμένες θετικές παρενέργειες της πανδημίας όπως:

- η αυξημένη δημοσιότητά μας, με πάνω από 790 αναδημοσιεύσεις άρθρων μας
- η συχνότερη και εντονότερη άσκηση πίεσης προς τις αρμόδιες αρχές
- η λεπτομερέστερη ενασχόληση με τα διάφορα θέματα
- η συχνότερη διαδικτυακή επικοινωνία με τους συνεργάτες μας στο εξωτερικό, ώστε να αντιμετωπιστούν συντονισμένα τα διαχρονικά προβλήματα αλλά και αυτά που προκάλεσε η πανδημία στους καταναλωτές

Η υποβάθμιση της προστασίας καταναλωτή που εμφανίστηκε από την έναρξη της οικονομικής κρίσης, όχι μόνο συνεχίστηκε και κατά το 2020, αλλά φαίνεται ότι αποκτά πλέον μόνιμο χαρακτήρα.

Οι ενώσεις καταναλωτών, ένας από τους σημαντικούς πυλώνες της κοινωνίας, απαξιώνονται διαρκώς, αγνοείται ο θεσμικός τους ρόλος, υπάρχει παντελής απουσία οικονομικής και θεσμικής υποστήριξής τους που προφανώς υπαγορεύεται από την πλήρη έλλειψη πολιτικής βούλησης.

Στο δυσμενές αυτό πλαίσιο, συνεχίσαμε να ασχολούμαστε με την υπερχρέωση, αλλά σε μικρότερο βαθμό, ενώ αναπτύχθηκε περαιτέρω η ενασχόλησή μας με την Πρόσβαση στα φάρμακα, τα θέματα Ενέργειας, την Προστασία Προσωπικών Δεδομένων.

Η πανδημία, λόγω της γενικότερης οικονομικής δυσπραγίας, **ενέτεινε τα ήδη υπάρχοντα προβλήματα** των καταναλωτών. Οι **οχλήσεις από Εισπρακτικές εταιρείες**, Δικηγορικές, Εταιρείες Διαχείρισης ή Μεταβίβασης δανείων **οξύνθηκαν**, όπως και τα προβλήματα με την **έγκαιρη καταβολή των δόσεων των δανείων**. Η **προστασία της κύριας κατοικίας** και η **αναβολή των πλειστηριασμών** οι οποίοι είχαν ήδη προσδιοριστεί, οι ρεαλιστικές **ρυθμίσεις από τα πιστωτικά ιδρύματα και τα Funds έγιναν, περισσότερο από ποτέ, αναγκαίες**, ενώ οι **ευάλωτοι καταναλωτές ήρθαν αντιμέτωποι με μεγάλους λογαριασμούς ηλεκτρικού ρεύματος**.

Όμως η πανδημία δημιούργησε και νέα προβλήματα.

Οι υποχρεωτικές **αθρόες ακυρώσεις εισιτηρίων, τουριστικών πακέτων, σχολικών εκδρομών, κρατήσεων σε καταλύματα, χωρίς επιστροφή της καταβληθείσας προκαταβολής, έθιξε μεγάλη μερίδα των καταναλωτών**, οι οποίοι έπρεπε να διαχειριστούν και την οικονομική τους ζημία. Ακόμα, υπήρξε **μεγάλο πρόβλημα με την έγκαιρη παράδοση των ηλεκτρονικά αγορασμένων προϊόντων**, λόγω ανεπάρκειας των υποδομών που επιβαρύνθηκαν από την απότομη αύξηση της ζήτησής τους.

Αντιμετωπίσαμε όλα αυτά τα προβλήματα με εντατική τηλεργασία. **Απευθυνθήκαμε συστηματικά σε Πρωθυπουργό, αρμόδια υπουργεία και άλλες Αρχές** με στόχο την ενημέρωσή τους και την ανάληψη δράσης. **Οι καταναλωτές ενημερώθηκαν και έλαβαν τις αναγκαίες οδηγίες** μέσω της ιστοσελίδας μας, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και προσωπικής αλληλογραφίας. Ταυτόχρονα **ενημερώναμε τα ΜΜΕ, με Δελτία Τύπου και συνεντεύξεις**.

Η υγειονομική κρίση που ακολούθησε την 10ετή οικονομική, συνέβαλε ακόμα περισσότερο στην **δραματική μείωση των εσόδων μας**.

Για την αντιμετώπιση της κατάστασης αυτής, όπως αρχίσαμε το 2018, **συνεχίζουμε να επιδιώκουμε συστηματικά, την:**

- επαναφορά της κρατικής επιχορήγησης στις ενώσεις καταναλωτών
- ένταξή μας, ως κοινωνικών εταίρων, στο ΕΣΠΑ
- συμμετοχή μας σε προγράμματα εθνικά ή κοινοτικά
- έκτακτη επιχορήγηση, λόγω κορωνοϊού

Ωστόσο, **μέχρι τέλους του 2020, οι προσπάθειές μας** για κρατική επιχορήγηση, **παρά τις φραστικές διαβεβαιώσεις αναγνώρισης του έργου μας και της αναγκαιότητας ύπαρξης αξιόπιστων καταναλωτικών οργανώσεων** στην χώρα μας, **δεν έχουν καταλήξει σε συγκεκριμένη οικονομική ενίσχυση** που θα στηρίξει το έργο μας.

Αποτελέσματα – Επιτυχίες 2020

1. Καταφέραμε να επιβληθεί διοικητικό πρόστιμο συνολικού ύψους 250.000€ στην εταιρεία DIMOCO GREECE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ για τις αυθαίρετες χρεώσεις συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας από τους πενταψήφιους αριθμούς
2. Καταφέραμε να επιβληθεί διοικητικό πρόστιμο συνολικού ύψους 250.000€ στην εταιρεία ηλεκτρονικού εμπορίου (mobilepoint.gr)
3. Καταφέραμε να επιστραφούν στα μέλη μας € 27.953,15 από ομαδικές αγωγές
4. Καταφέραμε να καταργηθεί οριστικά η χρέωση του ενός ευρώ στους έντυπους λογαριασμούς της ΔΕΗ
5. Μετά από προσφυγή μας στο Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας πετύχαμε:
 - την διακοπή προβολής διαφήμισης του προϊόντος “HAPI END
 - την τροποποίηση της παραπλανητικής διαφήμισης της PROCTER & GAMBLE για την οδοντόκρεμα ORAL B
 - απαγόρευση της τηλεοπτικής διαφήμισης της ανώνυμης εταιρείας REAL FUN TOYS, για την προβολή τηλεοπτικής διαφήμισης που αφορά το προϊόν με την ονομασία «Σώσε τα Αδεσποτάκια»
 - Διακοπή της παραπλανητικής διαφήμισης εταιρείας κινητής τηλεφωνίας “τα DATA είναι OPEN και είναι απεριόριστα”
6. Είχαμε πολλές προσκλήσεις από τα κόμματα της αντιπολίτευσης (ΣΥΡΙΖΑ-ΚΙΝΑΛ),για ανταλλαγή απόψεων σε θέματα επικαιρότητας και νομοσχέδια
7. Ανανεώθηκε η θητεία μας στο Εθνικό Συμβούλιο Διαπίστευσης μέχρι το τέλος 2022
8. Ανανεώθηκε η θητεία μας στην Επιτροπή Πιστοποίησης των Ενώσεων Καταναλωτών

- 9. Αναβαθμίσαμε την ιστοσελίδα μας**

- 10. Ολοκληρώσαμε 2 κοινοτικά προγράμματα: τα Μη Εξυπηρετούμενα Δάνεια και την πανευρωπαϊκή εκστρατεία της ΕΕ γαι τα δικαιώματα των καταναλωτών, στην οποία συμμετείχαμε ενεργά και ξεκίνησε το νέο πρόγραμμα BELT**

- 11. Εκδίκαση συλλογικής αγωγής μας κατά APOLLONIAN NUTRITION ΑΕ MOLLERS για παραπλανητική διαφήμιση**

- 12. Συμμετείχαμε σε πάνω από 200 διαδικτυακές συναντήσεις ομάδων εργασίας της Ευρωπαϊκής Οργάνωσης Καταναλωτών και άλλων φορέων**

Η ΕΚΠΟΙΖΩ σε αριθμούς 2020

- **8 εργαζόμενοι** (4 μισθωτοί, 2 με αντιμισθία δικηγόροι και 2 ελεύθεροι επαγγελματίες με παροχή υπηρεσιών)
- **40 εθελοντές**
- **22.218 μέλη**
- **42.220 καταναλωτές** πήραν πληροφορίες, εκ των οποίων **37.000** για τράπεζες-χρηματοοικονομικά όπως αναλυτικά φαίνεται στον πίνακα 1 της επόμενης σελίδας. Διαχειριστήκαμε το πρόβλημα **2.300** καταναλωτών.
- **86 συνεντεύξεις** σε τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες, σχετικές με κόκκινα δάνεια, πλειστηριασμούς ακινήτων, υπερχρέωση ακυρώσεις ταξιδιών λόγω COVID-19, θέματα ενέργειας, ταχυμεταφορές, ηλεκτρονικές αγορές, Προσωπικά δεδομένα, έρευνα για τα αιμόφορα τρόφιμα και διάφορα άλλα επίκαιρα θέματα.
- **44 Δελτία Τύπου**, με πάνω από **793 αναδημοσιεύσεις** στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο.
- **Ιστοσελίδα:**
 - **123.728** χρήστες
 - **262.615** προβολές
 - **76 δημοσιεύσεις άρθρων**
- **Facebook:**
 - **11.056** ακόλουθοι
 - **αρέσει σε 11.158**
 - **144 δημοσιεύσεις**, που είδαν **148.096 άτομα**
- **LinkedIn**
 - **104** ακόλουθοι
 - **96 δημοσιεύσεις**, που είδαν **6.996 άτομα**
- **Twitter:**
 - **476** ακόλουθοι
 - **46 δημοσιεύσεις**, που είδαν **16.223 άτομα**

Πίνακας 1

ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ 2020		
ΤΟΜΕΙΣ ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΩΝ	Αριθμός	%
1. Τράπεζες, Χρηματοοικονομικά	37.000	87,64%
i. Υπερχρέωση (πληροφορίες)	34.700	82,19%
ii. Διαχείριση προβλημάτων για δάνεια, Πιστωτικές, Καταθέσεις, Ρύθμιση χρεών, Πλειστηριασμοί, προμήθειες, Καταχρηστικοί όροι	2.300	5,45%
2. Τηλεπικοινωνίες	1310	3,10%
3. Ιδιωτική ασφάλιση	270	0,64%
4. Πωλήσεις από απόσταση ή εκτός εμπορικού καταστήματος, ηλεκτρονικό εμπόριο	720	1,71%
5. Ελαττωματικά προϊόντα	360	0,85%
6. Ενέργεια	1280	3,03%
7. Κέντρα Αδυνατίσματος	150	0,36%
8. Διαφημίσεις- ΜΜΕ	220	0,52%
9. Τρόφιμα & Υγεία	50	0,12%
10. Διάφορα (Νερό, ΕΛΤΑ, Μισθώσεις, Κληρονομιά)	30	0,07%
11. Τουρισμός – Ταξίδια (Μετακινήσεις, διαμονή)	780	1,85%
12. Υπηρεσίες Υγείας	20	0,05%
13. Περιβάλλον	30	0,07%
ΣΥΝΟΛΟ	42.220	100,00%

Συναντηθήκαμε με:

1. Υπουργό Περιβάλλοντος-Ενέργειας Κ. Χατζηδάκη για την μείωση σπατάλης τροφίμων
2. Υφυπουργό Ανάπτυξης-Επενδύσεων κ. Ν. Παπαθανάση με θέμα την κατάργηση προσφορών στα εμπορικά καταστήματα
3. Εκπρόσωπο Υπουργείου Τουρισμού με θέμα τις ακυρώσεις εισιτηρίων, σχολικών εκδρομών, πακέτων διακοπών
4. Τον νέο πρόεδρο της ΡΑΕ και το επιτελείο του
5. Εκπροσώπους του ΣΥΡΙΖΑ, με θέμα ενέργειες για την προστασία της κύριας κατοικίας

Συμμετείχαμε σε:

- 21 τηλε-ημερίδες με ελληνικούς και ευρωπαϊκούς φορείς και αντίστοιχες ομιλίες σχετικές με θέματα ενέργειας, προστασίας προσωπικών δεδομένων, Στρατηγική της ΕΕ, Νέα Ατζέντα για τους Καταναλωτές, προστασία της κύριας κατοικίας
- 14 διαβουλεύσεις για την προστασία της κύριας κατοικίας, τον νέο πτωχευτικό νόμο, τα προβλήματα των καταναλωτών στη ενέργεια και τις τηλεπικοινωνίες, την Ανοιχτή Διακυβέρνηση κλπ
- 5 διαδικτυακές συνεντεύξεις σε Έλληνες και ξένους ερευνητές για διάφορα θέματα, όπως η αντίληψη των Οργανώσεων της Κοινωνίας των Πολιτών για τις βασικές Ευρωπαϊκές αξίες, η Ανοιχτή Διακυβέρνηση στην Ελλάδα, καταναλωτισμός στην εποχή της οικονομικής κρίσης κλπ
- 200 και πλέον διαδικτυακές συναντήσεις με ομάδες εργασίας ενώσεων καταναλωτών του εξωτερικού και άλλων φορέων για συντονισμό ενεργειών
- 2 νομοπαρασκευαστικές επιτροπές
- 77 επιτροπές εκ των οποίων 28 επίσημες σε εθνικό επίπεδο

Πραγματοποιήσαμε Ειδικές εκστρατείες ενημέρωσης:

- Covid-19: Αρθρογραφία-συμβουλές σε ιστοσελίδα και μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Ακυρώσεις ταξιδιών-επιστροφή χρημάτων
- Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Πολιτών για πανευρωπαϊκή υιοθέτηση της έγχρωμης διατροφικής επισήμανσης Nutriscore Μάιος 2019-Μάιο 2020
- Εορτασμός της Παγκόσμιας Ημέρας Καταναλωτή μαζί με την Διεθνή Καταναλωτών, με θέμα sustainable consumption
- Εορτασμός της Παγκόσμιας Ημέρας Ευαισθητοποίησης για τις Απώλειες και τη Σπατάλη των Τροφίμων'

Πραγματοποιήσαμε Έρευνες:

1. Ολοκλήρωση της έρευνας 'Το μέλλον των Τροφίμων' με συμμετοχή 11 οργανώσεων καταναλωτών από 11 χώρες
2. Κοινωνικές επιπτώσεις των Μη Εξυπηρετούμενων Δανείων στην Ελλάδα, της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης με ανάδοχο την Global Sustain
3. Διεθνής έρευνα που πραγματοποίησε το ερευνητικό δίκτυο WISE-ACT σχετικά με τις προτιμήσεις μας για τα αυτόνομα οχήματα.
4. Έρευνα της ΕΚΠΟΙΖΩ 'Το παιχνίδι της Καραντίνας'
5. Έρευνα της ΕΚΠΟΙΖΩ 'Επαναπροσδιορισμός στόχων και τομέων δράσης. Τι θέλουν οι καταναλωτές από την ΕΚΠΟΙΖΩ'
6. Έρευνα της ΕΚΠΟΙΖΩ 'Οι επιπτώσεις του COVID-19 στον τομέα της Ενέργειας'

7. Η Οικονομία και Παραοικονομία του Ιατρικού Κλάδου ως συντελεστής δημοσιονομικών ανισορροπιών και ασφαλιστικών επιλογών»Ερωτηματολόγιο Πολιτών-Ασθενών. Έρευνα διδακτορικού
8. Έρευνα της ΕΚΠΟΙΖΩ ‘Nintendo Switch: Προβλήματα από την κονσόλα και τα χειριστήρια της’

Στείλαμε:

- 67 επιστολές σε αρμόδια υπουργεία, Ανεξάρτητες Αρχές κλπ για διάφορα θέματα
- 7 επιστολές, συνυπογραφείσες με διεθνείς οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών, προς Παγκόσμιους Οργανισμούς, Ευρωπαϊκούς θεσμούς, πρωθυπουργούς, για θέματα της πανδημίας όπως η ίση κατανομή των εμβολίων σε όλες τις χώρες, η ανάγκη διαφάνειας στα συμβόλαια με τις φαρμακοβιομηχανίες, η έκκληση για προσωρινή κατάργηση της πατέντας των εμβολίων
- 2 επιστολές, συνυπογραφείσες με άλλες οργανώσεις, για τις παραβιάσεις προσωπικών δεδομένων από την Google και την ανάγκη αναθεώρησης του Ν.4624/2019 για την προστασία των προσωπικών δεδομένων
- Ηλεκτρονικά στα μέλη μας:
 - Το πρώτο Newsletter μας
 - 7 ερωτηματολόγια ερευνών για διάφορα θέματα, όπως οι επιπτώσεις της πανδημίας στην κατανάλωση ενέργειας, τι θέλουν οι καταναλωτές από την ΕΚΠΟΙΖΩ, οι κοινωνικές επιπτώσεις των Μη Εξυπηρετούμενων Δανείων, το παιχνίδι της καραντίνας, οι προτιμήσεις των Ελλήνων για τα αυτόνομα οχήματα

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Αναλυτική περιγραφή

Συμμετείχαμε στις εξής ημερίδες, τηλε-ημερίδες:

1. Διήμερη Σύνοδο Καταναλωτών στις Βρυξέλλες*
2. Πάνω από 180 διαδικτυακές συναντήσεις ομάδων εργασίας με ενώσεις καταναλωτών από το εξωτερικό και άλλους φορείς, για διάφορα θέματα
3. Τακτική ΓΣ και Αρχαιρεσίες Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ενώσεων Καταναλωτών “Η Παρέμβαση” για την ανάδειξη του νέου της ΔΣ*
4. Συγκέντρωση για την προστασία της Στέγης και της κύριας κατοικίας που οργάνωσαν οι διάφορες Συλλογικότητες*
5. Νομοπαρασκευαστική ομάδα εργασίας για την ενσωμάτωση στο εθνικό δίκαιο της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/2161
6. Παρουσίαση της Ειδικής Γραμματείας Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους στο Υπουργείο Οικονομίας με θέμα: Στρατηγική κόκκινων δανείων*
7. Τηλε-ημερίδα του ΕΒΕΑ με θέμα το νέο πτωχευτικό δίκαιο
8. 2 συνεδριάσεις της Συμμαχίας για την Μείωση της Σπατάλης των Τροφίμων, με φυσική παρουσία*
9. 2 διαδικτυακές συνεδριάσεις της Συμμαχίας για την Μείωση της Σπατάλης των Τροφίμων

* ημερίδες με φυσική παρουσία

Συμμετείχαμε στις εξής Διαβουλεύσεις:

1. Τηλεδιάσκεψη του ΚΙΝΑΛ με τις Ενώσεις Καταναλωτών, κοινωνικούς και επιστημονικούς φορείς με θέμα την προστασία της κύριας κατοικίας και προτάσεις εν όψει του νέου πτωχευτικού νόμου
2. Τηλεδιάσκεψη με Βουλευτές του ΣΥΡΙΖΑ για τα προβλήματα των καταναλωτών στον τομέα της Ενέργειας
3. Τηλεδιάσκεψη του ΚΙΝΑΛ, με θέμα τα προβλήματα των καταναλωτών στον τομέα των τηλεπικοινωνιών.
4. Τηλεδιάσκεψη με την Ευρωβουλευτή Άννα Ασημακοπούλου, με θέμα την Google
5. Τηλεδιάσκεψη με τον Υπουργό Περιβάλλοντος-Ενέργειας Κ. Χατζηδάκη για το σχέδιο νόμου-ενσωμάτωσης Οδηγίας 2018/851
6. Τηλεδιάσκεψη με εκπροσώπους της περιβαλλοντικής οργάνωσης ClientEarth, με θέμα τις διαφημίσεις φυσικού αερίου ως ανανεώσιμης μορφής ενέργειας
7. Τηλεδιάσκεψη με την Επιτροπή Παραγωγής και Εμπορίου της Βουλής, με αντικείμενο το υπό συζήτηση για το Πτωχευτικό νομοσχέδιο Τηλεδιάσκεψη με την Επιτροπή Παραγωγής και Εμπορίου της Βουλής με αντικείμενο τον νόμο 3869/2010, περί επίστευσης δικασίμων ημερομηνιών του ν. Κατσέλη
8. Τηλεδιάσκεψη του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης με αντικείμενο το Εθνικό Σχέδιο Δράσης για την Ανοικτή Διακυβέρνηση 2019-2021
9. Focus Group για τα Μη Εξυπηρετούμενα δάνεια

10. Study on the European Commission trade department's Civil Society Dialogue
11. DG TRADE online discussion bulletin board: Civil Society Dialogue and how engage better with CSOs
12. Public consultation on quality and sustainability of wild and farmed fish products
13. Τηλεδιάσκεψη με αντικείμενο τον Οδικό Χάρτη για την Πιστοποίηση της Αειφορικής Διαχείρισης των Ελληνικών Δασών και των Προϊόντων Ξύλου – Δημιουργία του Ελληνικού Συστήματος
14. Τηλεδιάσκεψη με τον νέο πρόεδρο της ΡΑΕ και το επιτελείο του, με αντικείμενο την ενημέρωση για τα προβλήματα των καταναλωτών Ενέργειας και την διερεύνηση δυνατοτήτων συνεργασίας

Συμμετείχαμε στις συνεντεύξεις ερευνητών:

1. Συνέντευξη για πτυχιακή εργασία στις ηλεκτρονικές αγορές
2. Perception of core European values among civil society organizations (CSOs) in EU member states, focusing mostly on democracy, rule of law and solidarity
3. OGP Independent Reporting Mechanism για το 4ο Εθνικό Σχέδιο Δράσης για την Ανοικτή Διακυβέρνηση της χώρας μας για την περίοδο 2019-2021
4. Interview for DG TRADE study
5. Τηλεδιάσκεψη για κοινωνιολογική έρευνα με τίτλο «Consumerism in a period of economic crisis: Consumption practices and forms of governance».

Κάναμε τις εξής ομιλίες:

1. Συμμετοχή στο Υψηλού Επιπέδου Συνέδριο της ΕΕ για την Στρατηγική 'Από το αγρόκτημα στο τραπέζι'

2. Ημερίδα Αρχής Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων
3. Ημερίδα του κόμματος “Μέρα 25” με τίτλο “Η απεικόνιση της πραγματικότητας και προτεινόμενες λύσεις”, σχετικά με την προστασία της κύριας κατοικίας
4. Τηλε-ημερίδα Πανεπιστημίου Ισπανίας με θέμα την Ενεργειακή Φτώχεια
5. Διαδικτυακή συνέντευξη τύπου του Δικτύου Αστέγων με αφορμή την παγκόσμια ημέρα για την κατοικία
6. Τηλε-ημερίδα της Επιτροπής Ανταγωνισμού για τις πλατφόρμες δανεισμού
7. Διαδικτυακό Εθνικό Συνέδριο για την Ενεργειακή Φτώχεια
8. Διαδικτυακή Τηλεημερίδα των Συλλογικοτήτων για την προστασία της κύριας κατοικίας με βάση τον νέο πτωχευτικό νόμο
9. Ομιλία για την έγχρωμη διατροφική επισήμανση Nutriscore στους φοιτητές Marketing του Κολλεγίου Deree

Προγράμματα:

- Ολοκλήρωση προγράμματος για Μη Εξυπηρετούμενα Δάνεια-δράσεις παρέμβασης-δημοσιότητας
- Ολοκλήρωση προγράμματος ‘Consumer Rights campaign
- Έναρξη του νέου προγράμματος BELT, με δράσεις ενημέρωσης για την αλλαγή της ενεργειακής ετικέτας
- Υποβολή προγράμματος HESTIA για μείωση κατανάλωσης ενέργειας LC-SC3-EC-2-2018-2019-2020 call με συντονιστή το πανεπιστήμιο Osnabruck
- Διερεύνηση 5 προτάσεων συμμετοχής σε 3 κοινοτικά προγράμματα και 2 ελληνικά, και απόρριψή τους
- Αποστολή 5 επιστολών στήριξης προτάσεων κοινοτικών προγραμμάτων άλλων φορέων