

## ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ 2021

### ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ 2018-2020

- Καλωσόρισμα και ευχαριστήρια για την παρουσία τους.
- Υπενθύμιση, εκλογές ανά Ζετία.
- 2018 - 2020 σφραγίστηκαν από την συνεχιζόμενη οικονομική και την νεοεμφανισθείσα υγειονομική κρίση
- Όχι λεπτομερής απολογισμός, απλή αφήγηση με αναφορά σημαντικών εθνικών- ευρωπαϊκών εξελίξεων και επιτυχιών της ΕΚΠΟΙΖΩ
- Λεπτομερέστερη ενημέρωση στην ιστοσελίδα μας <https://bit.ly/30yB7oh>
- **Πολλά τα επίπεδα εργασίας μας, σε πολλούς τομείς:**
  - Συμβολή μας στην σωστή εφαρμογή της νομοθεσίας, με εξωδικαστικές και δικαστικές ενέργειες
  - Βελτίωση νομοθεσίας, υπάρχουσας και επικείμενης
  - Ενημέρωση και ενεργοποίηση καταναλωτών
  - Βελτίωση ικανοτήτων των στελεχών μας μέσω συμμετοχής σε σεμινάρια κλπ
  - Διαβήματα σε αρμόδιες αρχές και προμηθευτές προϊόντων-υπηρεσιών
  - Έρευνες, μελέτες, εκδηλώσεις, ομιλίες

### Εξελίξεις 2018-2020

#### Σε ευρωπαϊκό επίπεδο

- **Η τριετία αυτή χαρακτηρίζεται από μεγάλες κρίσεις και καταγιστικές εξελίξεις.** Η ΕΕ προσπαθεί να ανταποκριθεί στις προκλήσεις των καιρών, **αναθεωρεί, προετοιμάζει και ψηφίζει νέες νομοθεσίες, που περιλαμβάνουν την αντιμετώπιση της υγειονομικής κρίσης, την εξέλιξη της τεχνολογίας, την κλιματική αλλαγή, και πολλά άλλα**
- Ωστόσο, παρά τα πολλά και σοβαρά προβλήματα, **έγιναν σημαντικά βήματα για την προστασία των καταναλωτών, από την άποψη του πλούσιου νομοθετικού έργου, από το οποίο οι ευρωπαίοι καταναλωτές ήδη επωφελούνται και θα αρχίσουν να επωφελούνται στο άμεσο μέλλον**
- **Η συμβολή των διαφόρων ενώσεων καταναλωτών- της ΕΚΠΟΙΖΩ συμπεριλαμβανομένης- μέσω της Ευρωπαϊκής μας Ομοσπονδίας (BEUC), σ' αυτές τις ευνοϊκές ρυθμίσεις υπήρξε καταλυτική, αφού σε πολλές περιπτώσεις νομοθετήθηκε η πλειοψηφία των προτάσεών μας**

- Το 2019 υπήρξε έτος ευρωεκλογών, με την υψηλότερη συμμετοχή πολιτών που σημειώθηκε τα τελευταία 20 χρόνια, αποτέλεσμα της συστηματικότερης ενημέρωσής τους στην οποία συμμετείχαμε και οι ενώσεις καταναλωτών.

## Μερικά παραδείγματα

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ από τα 3 χρόνια

- **Πρωτοφανής κινητοποίηση και διάθεση πόρων για την κοινή αντιμετώπιση της πανδημίας**
- **Ψηφίστηκε και άρχισε να εφαρμόζεται η [Πράσινη Συμφωνία](#) για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής.**  
Είναι ο οδικός χάρτης της Ε. Επιτροπής, με στόχο **την μείωση των καθαρών εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά τουλάχιστον 55 % έως το 2030**, σε σύγκριση με τα επίπεδα του 1990 και μια κλιματικά ουδέτερη Ευρώπη έως το 2050. Παρουσιάστηκε τον Δεκέμβριο του 2019 και έκτοτε, υιοθετούνται βαθμιαία νομοθεσίες σε όλους τους τομείς της οικονομικής και κοινωνικής δραστηριότητας, ώστε να επιτευχθούν οι στόχοι της Πράσινης Συμφωνίας
- **Ψηφίστηκε και άρχισε να εφαρμόζεται η [Νέα Ατζέντα για τους καταναλωτές](#).** Είναι η **πολιτική καταναλωτών της ΕΕ για το 2020-2025**, με 5 βασικούς τομείς προτεραιότητας:
  - την πράσινη μετάβαση
  - τον ψηφιακό μετασχηματισμό
  - την έννομη προστασία και επιβολή των δικαιωμάτων των καταναλωτών
  - τις ειδικές ανάγκες ορισμένων ομάδων καταναλωτών
  - την διεθνή συνεργασία
 Έχει μια ολιστική προσέγγιση καθώς καλύπτει διάφορες ενωσιακές πολιτικές οι οποίες παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τους καταναλωτές. Αντικατοπτρίζει την ανάγκη να λαμβάνονται υπόψη οι απαιτήσεις για την προστασία των καταναλωτών στην διατύπωση και εφαρμογή άλλων πολιτικών και δραστηριοτήτων. Συμπληρώνει άλλες πρωτοβουλίες της ΕΕ, όπως την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, το σχέδιο δράσης για την κυκλική οικονομία και την ανακοίνωση με τίτλο «Διαμόρφωση του ψηφιακού μέλλοντος της Ευρώπης».
- **Θα μπορούμε πλέον να παράγουμε την δική μας ενέργεια και να την πωλούμε, στις τιμές της αγοράς**
- **Μπορούμε πλέον να τηλεφωνούμε από την χώρα μας σε άλλη χώρα της ΕΕ πληρώνοντας λιγότερο (από Μάιο 2019)**
- **Εναρμόνιση και συνεργασία των κρατών μελών για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των φαρμάκων- παροχή καλύτερης δωρεάν ιατροφαρμακευτικής φροντίδας σε όλους τους ευρωπαίους**

- **Απαγορεύθηκε η συστηματική χρήση αντιβιοτικών στα υγιή ζώα**, ώστε να καταπολεμηθεί η ανθεκτικότητα των μικροβίων στα αντιβιοτικά και οι 25.000 θάνατοι Ευρωπαίων πολιτών κάθε χρόνο που προκαλούν. Επίσης, θα καταρτιστεί κατάλογος αντιβιοτικών προοριζόμενων μόνο για ανθρώπινη χρήση
- **Τέλος της μυστικότητας γύρω από τις μελέτες για την ασφάλεια των τροφίμων** και η δημοσιοποίησή τους από τα πρώτα τους στάδια
- **Οι καταναλωτές προστατευόμαστε καλύτερα και περισσότερο από τις αθέμιτες πρακτικές επιχειρήσεων** έχοντας το δικαίωμα πρόωρου και μονομερούς τερματισμού ενός συμβολαίου, σε περίπτωση παραβίασης της νομοθεσίας
- <https://bit.ly/3aJEjPE> σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο( αναθεώρηση νομοθεσίας για τον έλεγχο της αγοράς) πχ [Η ΕΕ και οι εθνικές καταναλωτικές αρχές καλούν την Volkswagen να καταβάλει αποζημίωση στους καταναλωτές](#), 6 χρόνια μετά το σκάνδαλο και την δικαίωση αγωγών καταναλωτικών οργανώσεων εναντίον της σε αρκετές χώρες

## 2020

- **Τα πρώτα βήματα για την καλύτερη λειτουργία των ψηφιακών αγορών**  
 Προτάσεις νομοθεσίας για τις ψηφιακές υπηρεσίες και για τις ψηφιακές αγορές για να καταστήσουν τους ψηφιακούς παίκτες πιο υπόλογους, να προστατεύσουν τα δικαιώματα των καταναλωτών και να οδηγήσουν σε περισσότερες επιλογές καινοτόμων ψηφιακών υπηρεσιών
- **Υιοθέτηση Οδηγίας για την συλλογική αποζημίωση καταναλωτών**  
 Δυνατότητα άσκησης συλλογικής αγωγής για χρηματική αποζημίωση, σε περίπτωση ζημίας πολλών καταναλωτών σε πολλά κράτη μέλη, από μια οργάνωση καταναλωτών για λογαριασμό πολλών.  
 Ενσωμάτωση στο εθνικό Δίκαιο μέχρι 25/12/2022 και εφαρμογή της από 25-6-2023
- **Η ΕΕ υποχρέωσε τις κυβερνήσεις να τηρήσουν την νομοθεσία για τα δικαιώματα ταξιδιωτών** που είχαν αναστείλει 'προσωρινά' λόγω πανδημίας και καλούσαν την Επιτροπή να τροποποιήσει την σχετική νομοθεσία
- **Ισχυροποίηση του δικαιώματος για ελεύθερο ίντερνετ**  
 Η 'ουδετερότητα του διαδικτύου' επιτρέπει στους χρήστες ελεύθερη πρόσβαση σε περιεχόμενο, υπηρεσίες και εφαρμογές που θέλουν, χρησιμοποιώντας οποιαδήποτε συσκευή προτιμούν
- **Προκαταρκτικές διεργασίες για την νομοθέτηση της Τεχνητής Νοημοσύνης-Διαμόρφωση άποψης ενώσεων καταναλωτών**

Στην χώρα μας,

Το 2020 υπήρξε το έτος της πανδημίας, και όλων των συναφών μέτρων για την καταπολέμησή της.

- Η προστασία του καταναλωτή υποβαθμίστηκε. Έχοντας εμφανιστεί από την έναρξη της οικονομικής κρίσης, όχι μόνο συνεχίστηκε και κατά το 2020, αλλά φαίνεται ότι αποκτά πλέον μόνιμο χαρακτήρα.
- Ο ν. 2251/94 για την προστασία του καταναλωτή, συρρικνώθηκε
- Η προστασία της κυρίας κατοικίας, ως μόνιμου θεσμού, που προέβλεπε ο νόμος 3869/2010 (ν. Κατσέλη) καταργήθηκε οριστικά στο τέλος Φεβρουαρίου 2019. Υποκαταστάθηκε από ένα προσωρινό και με πολύ αυστηρά κριτήρια πλαίσιο εξωδικαστικού μηχανισμού “Πλατφόρμα προστασίας κύριας κατοικίας”, που μετά από πολλές παρατάσεις λόγω της πανδημίας, ίσχυσε μέχρι 31-7-2020.
- Η μειωμένη εποπτεία της αγοράς από τις αρμόδιες αρχές συνεχίζεται, με συνέπεια την διατήρηση των αθέμιτων και παραπλανητικών πρακτικών, των παράνομων και καταχρηστικών όρων στις προδιατυπωμένες συμβάσεις σε πολλούς τομείς ( ενέργεια, τράπεζες, τηλεπικοινωνίες, ηλεκτρονικό εμπόριο, προσωπικά δεδομένα κτλ).
- Οι ενώσεις καταναλωτών, ένας από τους σημαντικούς πυλώνες της κοινωνίας, απαξιώνονται διαρκώς, αγνοείται ο θεσμικός τους ρόλος, υπάρχει παντελής απουσία οικονομικής και θεσμικής υποστήριξής τους
- Πολλές ενώσεις καταναλωτών οδηγήθηκαν σε μαρασμό, ενώ κάποιες διέκοψαν οριστικά την λειτουργία τους
- Η πανδημία, λόγω της γενικότερης οικονομικής δυσπραγίας, ενέτεινε τα ήδη υπάρχοντα προβλήματα των καταναλωτών. Οξύνθηκαν:
  - Οι οχλήσεις από Εισπρακτικές εταιρείες, Δικηγορικές, Εταιρείες Διαχείρισης ή Μεταβίβασης δανείων
  - τα προβλήματα με την έγκαιρη καταβολή των δόσεων των δανείων.
  - οι ευάλωτοι καταναλωτές ήρθαν αντιμέτωποι με μεγάλους λογαριασμούς ηλεκτρικού ρεύματος.
- Η πανδημία δημιούργησε και νέα προβλήματα:
  - Οι υποχρεωτικές αθρόες ακυρώσεις εισιτηρίων, τουριστικών πακέτων, σχολικών εκδρομών, κρατήσεων σε καταλύματα, χωρίς επιστροφή της καταβληθείσας

**προκαταβολής**, έθιξε μεγάλη μερίδα των καταναλωτών, οι οποίοι έπρεπε να διαχειριστούν και την οικονομική τους ζημία.

- **Ακόμα, υπήρξε μεγάλο πρόβλημα με την έγκαιρη παράδοση των ηλεκτρονικά αγορασμένων προϊόντων**, λόγω ανεπάρκειας των υποδομών που επιβαρύνθηκαν από την απότομη αύξηση της ζήτησής τους.

## **Επιπτώσεις στην ΕΚΠΟΙΩ**

- **Η πανδημία επηρέασε αρνητικά και θετικά την ΕΚΠΟΙΩ**

- **Αρνητικές παρενέργειες της πανδημία στην ΕΚΠΟΙΩ:**

- Ελαχιστοποιήθηκε ή και καταργήθηκε η επίσκεψη καταναλωτών στα γραφεία μας
- Μειώθηκαν κατά πολύ τα έσοδά μας από συνδρομές μελών
- Ακυρώθηκαν όλα τα προγραμματισμένα ταξίδια στο εξωτερικό
- Ακυρώθηκαν προγραμματισμένες δράσεις σε συνεργασία με άλλους φορείς
- Αναβλήθηκε η εκδίκαση των 2 συλλογικών αγωγών μας **κατά ΚΙΜ** (4 αναβολές), **κατά REAL FUN TOYS και κατά ΔΕΗ δεν κατατέθηκε** διότι ανέστειλε προσωρινά την επιβάρυνση του ενός ευρώ.

- **Θετικές παρενέργειες της πανδημίας στην ΕΚΠΟΙΩ:**

- Εφαρμογή τηλεργασίας
  - η αυξημένη δημοσιότητά μας, με πάνω από 790 αναδημοσιεύσεις άρθρων μας
  - η συχνότερη και εντονότερη άσκηση πίεσης προς τις αρμόδιες αρχές, μέσω επιστολών
  - η λεπτομερέστερη ενασχόληση με τα διάφορα θέματα
  - η συχνότατη διαδικτυακή επικοινωνία με τους συνεργάτες μας στο εξωτερικό, ώστε να αντιμετωπιστούν συντονισμένα τα διαχρονικά προβλήματα αλλά και αυτά που προκάλεσε η πανδημία στους καταναλωτές
- Η υγειονομική κρίση που ακολούθησε την 10ετή οικονομική, συνέβαλε ακόμα περισσότερο στην **δραματική μείωση των εσόδων μας και στην μεγάλη οικονομική δυσκολία, λόγω** αδυναμίας των μελών μας να είναι συνεπείς στην ετήσια καταβολή της συνδρομής τους και η μείωση εγγραφών νέων μελών, η από το 2011 **κατάργηση της κρατικής επιχορήγησης, ο αποκλεισμός των ενώσεων καταναλωτών από τις χρηματοδοτήσεις του νέου ΕΣΠΑ, η διοχέτευση των κοινοτικών πόρων σε ανθρωπιστικές δράσεις και όχι στην προστασία του καταναλωτή.**

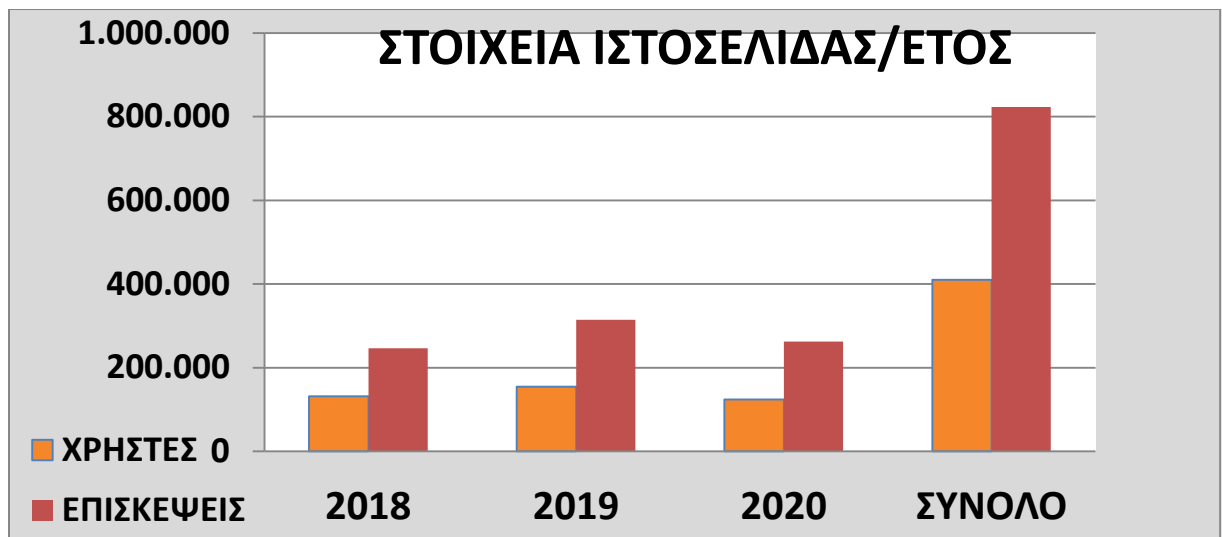
Προσπάθειες ελαχιστοποίησης εξόδων, ανάκτησης της κρατικής χρηματοδότησης, ένταξής μας, ως κοινωνικών εταίρων στο ΕΣΠΑ, εντατική αναζήτηση άλλων επιτρεπτών πηγών χρηματοδότησης (αποζημιώσεις από άσκηση συλλογικών αγωγών, προγράμματα)

### Δράσεις Ζετίας

- Αντιμέτωπιση όλων αυτών των προβλημάτων με **εντατική τηλεργασία**.
- Απευθυνθήκαμε **συστηματικά σε Πρωθυπουργό, αρμόδια υπουργεία και άλλες Αρχές** με στόχο την ενημέρωσή τους και την ανάληψη δράσης.
- **Οι καταναλωτές ενημερώθηκαν και έλαβαν τις αναγκαίες οδηγίες** μέσω της ιστοσελίδας μας, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και προσωπικής αλληλογραφίας. Ταυτόχρονα ενημερώναμε τα ΜΜΕ, με Δελτία Τύπου και συνεντεύξεις.
  
- **Μείωση ενασχόλησης με την υπερχρέωση**
  
- **Έναρξη και συνέχιση ενασχόλησης με νέα θέματα, που έγινε δυνατή** μέσω της συστηματικής συμμετοχής μας σε επιτροπές, ομάδες εργασίας και δομές ανταλλαγής απόψεων των οργανώσεων καταναλωτών σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.
  - **Διεθνείς Εμπορικές Συμφωνίες (ΤΤΙΡ, TiSA, CETA):** Μελετήσαμε τα θέματα, διαμορφώσαμε άποψη και ενημερωνόμαστε διαρκώς για την εξέλιξή τους με την βοήθεια των ευρωπαίων και αμερικανών συνεργατών μας
  - **Πρόσβαση στα φάρμακα,** στα πλαίσια πανευρωπαϊκής πλατφόρμας ΜΚΟ για το θέμα αυτό, με συνεχή ανταλλαγή πληροφοριών, απόψεων, κοινών ενεργειών.
  - **Ενέργεια: Μελέτη της** σχετικής κοινοτικής-εθνικής νομοθεσίας και της αγοράς ενέργειας στην χώρα μας, **ενημέρωση καταναλωτών** για τα ενεργειακά τους δικαιώματα και παροχή πρακτικών συμβουλών, **διαχείριση των παραπόνων τους, έρευνες, διαβήματα-προτάσεις στις αρμόδιες αρχές για άρση των στρεβλώσεων και εξορθολογισμό των λογαριασμών.**
  - **Προστασία Προσωπικών Δεδομένων:** Εν όψει της εφαρμογής της κοινοτικής νομοθεσίας τον Μάιο 2018, αρχίσαμε να μελετούμε συστηματικά τις υποχρεώσεις που απορρέουν για την ΕΚΠΟΙΖΩ κατά την διαχείριση προσωπικών δεδομένων των μελών μας, αλλά και τα δικαιώματά των καταναλωτών με στόχο την ενημέρωσή τους.

## Η ΕΚΠΟΙΩ σε αριθμούς 2018-20

Έτος	Εργαζόμενοι	Εθελοντές	Μέλη	Εξυπηρέτηση καταναλωτών
2018	7	40	22.120	48.225
2019	8	40	21.994	46.046
2020	8	40	22.218	42.220



- **208** συνεντεύξεις σε τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες, σχετικές με κόκκινα δάνεια, πλειστηριασμούς ακινήτων, υπερχρέωση ακυρώσεις ταξιδιών λόγω COVID-19, θέματα ενέργειας, ταχυμεταφορές, ηλεκτρονικές αγορές, Προσωπικά δεδομένα, έρευνα για τα αειφόρα τρόφιμα και διάφορα άλλα επίκαιρα θέματα.
- **83** Δελτία Τύπου με εκατοντάδες αναδημοσιεύσεις
- **Facebook:** 32.097 ακόλουθοι, αρέσει σε 32.655 άτομα
- **LinkedIn:** 104 ακόλουθο, 96 δημοσιεύσεις, που είδαν 6.996 άτομα
- **Twitter:** 476 ακόλουθοι, 46 δημοσιεύσεις, που είδαν 16.223 άτομα

**ΚΑΤΑΓΕΛΙΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ 2018-20: 134.535**

ΤΟΜΕΙΣ ΚΑΤΑΓΕΛΙΩΝ	2018	%	2019	%	2020	%
<b>1. Τράπεζες, Χρηματοοικονομικά</b>	<b>45.100</b>	<b>93,52</b>	<b>40.030</b>	<b>90,85</b>	<b>37.000</b>	<b>87,64%</b>
i. Υπερχρέωση (πληροφορίες)	43.000	89,17	38.000	86,25	34.700	82,19%
ii. Διαχείριση προβλημάτων για δάνεια, Πιστωτικές, Καταθέσεις, Ρύθμιση χρεών, Πλειστηριασμοί, προμήθειες, Καταχρηστικοί όροι	2.100	4,35	2.030	4,60	2.300	5,45%
<b>2. Τηλεπικοινωνίες</b>	<b>720</b>	<b>1,49</b>	<b>1.260</b>	<b>2,86</b>	<b>1310</b>	<b>3,10%</b>
<b>3. Ενέργεια</b>	<b>930</b>	<b>1,93</b>	<b>1.250</b>	<b>2,84</b>	<b>1280</b>	<b>3,03%</b>
<b>4. Τουρισμός – Ταξίδια</b>	<b>90</b>	<b>0,19</b>	<b>110</b>	<b>0,25</b>	<b>780</b>	<b>1,85%</b>
<b>5. Πωλήσεις από απόσταση ή εκτός εμπορικού καταστήματος, ηλεκτρονικό εμπόριο</b>	<b>290</b>	<b>0,6</b>	<b>320</b>	<b>0,73</b>	<b>720</b>	<b>1,71%</b>
<b>6. Ελαττωματικά προϊόντα</b>	<b>340</b>	<b>0,71</b>	<b>350</b>	<b>0,79</b>	<b>360</b>	<b>0,85%</b>
<b>7. Ιδιωτική ασφάλιση</b>	<b>300</b>	<b>0,62</b>	<b>280</b>	<b>0,64</b>	<b>270</b>	<b>0,64%</b>
<b>8. Κέντρα Αδυνατίσματος</b>	<b>170</b>	<b>0,35</b>	<b>160</b>	<b>0,36</b>	<b>150</b>	<b>0,36%</b>
<b>9. Διαφημίσεις- ΜΜΕ</b>	<b>140</b>	<b>0,29</b>	<b>170</b>	<b>0,39</b>	<b>220</b>	<b>0,52%</b>
<b>10. Τρόφιμα &amp; Υγεία</b>	<b>50</b>	<b>0,1</b>	<b>60</b>	<b>0,14</b>	<b>50</b>	<b>0,12%</b>
<b>11. Διάφορα (Νερό, ΕΛΤΑ, Μισθώσεις, Κληρονομιά)</b>	<b>50</b>	<b>0,1</b>	<b>40</b>	<b>0,09</b>	<b>30</b>	<b>0,07%</b>
(Μετακινήσεις, διαμονή)						
<b>12. Υπηρεσίες Υγείας</b>	<b>30</b>	<b>0,07</b>	<b>20</b>	<b>0,04</b>	<b>20</b>	<b>0,05%</b>
<b>13. Περιβάλλον</b>	<b>15</b>	<b>0,03</b>	<b>10</b>	<b>0,02</b>	<b>30</b>	<b>0,07%</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>48.225</b>	<b>100,00%</b>	<b>44.060</b>	<b>100,00%</b>	<b>42.220</b>	<b>100,00%</b>



## Αποτελέσματα Επιτυχίες Ζετίας

2018

- Υπήρξαμε ένας από τους 5 νικητές και βραβευθήκαμε στον πανευρωπαϊκό διαγωνισμό της Ashoka για το έργο μας στα ενεργειακά θέματα, στα πλαίσια του προγράμματος “SocialInnovationtoTackleFuelPoverty” (2018)
- Έρευνα διαδικτυακή, με τίτλο «Γνωρίζεις τι ξοδεύεις για το ηλεκτρικό ρεύμα;» με σημαντικά ευρήματα και μεγάλη απήχηση όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό.
- Συναντηθήκαμε με αρμόδιους για θέματα υπερχρέωσης, υγείας, ενέργειας, προστασίαςπροσωπικών δεδομένων, οικονομικά, ενίσχυσης των ενώσεων καταναλωτών κ.ά.
- Καταφέραμε να επιστραφούν σε μέλη μας 97.584€ από ομαδικές αγωγές και μεσολαβήσεις στους προμηθευτές
- Καταφέραμε να ρυθμιστούν με ευνοϊκούς όρους και διαγραφές οι οφειλές σε περίπου 120 μέλη μας, χωρίς ή με πολύ μικρό περιουσιακό στοιχείο

2019

- Σημαντική επιτυχία μας ήταν η ψήφιση του νόμου 4506/2019, που περιελάμβανε τις προ Ζετίας προτάσεις μας στην τότε Κυβέρνηση. Ζητούσαμε να τροποποιηθεί η ελληνική νομοθεσία ώστε, για λόγους δημοσίου συμφέροντας, να είναι δυνατή η παραγωγή γενοσήμων φαρμάκων, έστω και αν τα αντίστοιχα πρωτότυπα φάρμακα ακόμα προστατεύονται.
- Υπογράψαμε Μνημόνιο Συνεργασίας με την Επιτροπή Ανταγωνισμού και την ΓΣΕΒΕΕ
- Προσκληθήκαμε και συμμετείχαμε σε συνεδριάσεις Επιτροπών της Βουλής και σε διάφορες νομοπαρασκευαστικές επιτροπές για την ενσωμάτωση της κοινοτικής νομοθεσία στο ελληνικό δίκαιο
- Συναντηθήκαμε με αρμόδιους της νέας κυβέρνησης για θέματα υπερχρέωσης, υγείας, ενέργειας, προστασίας προσωπικών δεδομένων, οικονομικά, κ.ά.
- Επεκτάθηκε η συνεργασία μας με ξένα πανεπιστήμια και ΜΚΟ, καθώς και με επαγγελματικούς φορείς της χώρας μας

- Το Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας έκρινε παραπλανητικές 3 τηλεοπτικές διαφημίσεις για τις οποίες προσφύγαμε σ' αυτό:2 για το συμπλήρωμα διατροφής Mollers

### **Αποτελέσματα – Επιτυχίες 2020**

- Καταφέραμε να επιβληθεί διοικητικό πρόστιμο συνολικού ύψους 250.000€ στην εταιρεία DIMOCOGREECE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ για τις αυθαίρετες χρεώσεις συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας από τους πενταψήφιους αριθμούς
- Καταφέραμε να επιβληθεί διοικητικό πρόστιμο συνολικού ύψους 250.000€ στην εταιρεία ηλεκτρονικού εμπορίου (mobilepoint.gr)
- Καταφέραμε να καταργηθεί οριστικά η χρέωση του ενός ευρώ στους έντυπους λογαριασμούς της ΔΕΗ
- Καταφέραμε να απαγορευθούν, να διακοπούν, να τροποποιηθούν 6 παραπλανητικές διαφημίσεις, μετά από προσφυγή μας στο Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας :
  - την διακοπή προβολής διαφήμισης του προϊόντος “HAPIEND
  - την τροποποίηση της παραπλανητικής διαφήμισης της PROCTER & GAMBLE για την οδοντόκρεμα ORAL B
  - απαγόρευση της τηλεοπτικής διαφήμισης της ανώνυμης εταιρείας REAL FUN TOYS, για την προβολη τηλεοπτικής διαφήμισης που αφορά το προϊόν με την ονομασία «Σώσε τα Αδεσποτάκια»
  - Διακοπή της παραπλανητικής διαφήμισης εταιρείας κινητής τηλεφωνίας “τα DATA είναι OPEN και είναι απεριόριστα”
- Είχαμε πολλές προσκλήσεις από τα κόμματα της αντιπολίτευσης (ΣΥΡΙΖΑ-ΚΙΝΑΛ),για ανταλλαγή απόψεων σε θέματα επικαιρότητας και νομοσχέδια
- Προσκληθήκαμε ως ομιλητές στο υψηλού επιπέδου συνέδριο της ΕΕ για την Στρατηγική ‘Από το Αγρόκτημα στο Τραπέζι’
- Ανανεώθηκε η θητεία μας στο Εθνικό Συμβούλιο Διαπίστευσης μέχρι το τέλος 2022
- Ανανεώθηκε η θητεία μας στην Επιτροπή Πιστοποίησης των Ενώσεων Καταναλωτών

- **Αναβαθμίσαμε την ιστοσελίδα μας**
- **Εκδίκαση συλλογικής αγωγής μας κατά APOLLONIAN NUTRITION AE MOLLERS για παραπλανητική διαφήμιση**
- Συμμετείχαμε σε **πάνω από 200 διαδικτυακές συναντήσεις** ομάδων εργασίας της Ευρωπαϊκής Οργάνωσης Καταναλωτών και άλλων φορέων.
- **Προγράμματα**
  - **Ολοκληρώσαμε 2 κοινοτικά προγράμματα:** τα Μη Εξυπηρετούμενα Δάνεια και την πανευρωπαϊκή εκστρατεία της ΕΕ για τα δικαιώματα των καταναλωτών
  - **Ολοκληρώνονται το 2021 τρία 2ετή κοινοτικά προγράμματα:** Ανάπτυξη ικανοτήτων των στελεχών μας, Ενέργειες για επιβολή νομοθεσίας, Ενημερωτικές δράσεις για την αλλαγή της ενεργειακής ετικέτας σε ηλεκτρικές συσκευές (BELT)
- **Κατάθεση 2 συλλογικών αγωγών**
  - Κατά της αεροπορικής εταιρείας KLM
  - Κατά της εταιρείας APOLLONIANNUTRITION για παραπλανητική διαφήμιση των προϊόντων της Möller's Μουρουνέλαιο και Ζελεδάκια Möller's,

**Τι περιμένουμε από σας;**

**Όχι πράγματα που δεν μπορείτε να κάνετε!**

- ετήσια ανανέωση της συνδρομής σας
- παρακολούθηση της δραστηριότητας μας σε ιστοσελίδα και μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Like στα διάφορα θέματα και αναδημοσίευσή τους στα δικά σας μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Διάδοση των δράσεων της ΕΚΠΟΙΖΩ στο οικογενειακό-φιλικό περιβάλλον
- Προσφορά εθελοντικής εργασίας

**Τέλος Γενικής Συνέλευσης**

**Παρουσίαση υποψηφίων**

**Έναρξη ψηφοφορίας**