Ε·Κ·ΠΟΙ·ΖΩ·

ΕΝΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ - Η ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ

2016

ΕΝΗΜΕΡΩΝΕΙ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΕΙ ΤΟΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Επιστημονική τεκμηρίωση • Αντικειμενική πληροφόρηση • Δυναμική παρέμβαση

Περιεχόμενα

Εισαγωγή

Γενική εικόνα - Σημαντικότερες δράσεις 3

Αποτελέσματα επιτυχίες 5

Η ΕΚΠΟΙΖΩ σε αριθμούς

Εργαζόμενοι και εθελοντές 6

Μέλη 6

Οικονομικά στοιχεία 6

Δράσεις για την κοινωνία - Δημόσια παρουσία 6

Νέοι τομείς δραστηριότητας 9

Ε·Κ·ΠΟΙ·ΖΩ·

ΕΝΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ - Η ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ

Γενική εικόνα - Σημαντικότερες δράσεις

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, το 2016 υπήρξε πολιτικά δύσκολο σε πολλούς τομείς, ενώ η αμφισβήτηση των Ευρωπαίων πολιτών για τον ρόλο και την ίδια την ύπαρξη της ΕΕ διογκώθηκαν.

Όμως, παρά τα πολλαπλά προβλήματα, το 2016 υπήρξε σημαντικό για τους καταναλωτές, από την άποψη του πλούσιου νομοθετικού έργου, από το οποίο οι ευρωπαίοι καταναλωτές ήδη επωφελούνται ή θα αρχίσουν να επωφελούνται στο άμεσο μέλλον. Η χρήση του κινητού μας και η δυνατότητά μας να παρακολουθούμε τα συνδρομητικά μας κανάλια σε όλες τις χώρες της ΕΕ με τους ίδιους όρους όπως στην χώρα μας (που θα εφαρμοστεί πλήρως από 16-6-2017), η μεγαλύτερη προστασία μας στο ηλεκτρονικό διασυνοριακό εμπόριο, είναι μόνο μερικά παραδείγματα από τα οφέλη που απολαμβάνουν οι καταναλωτές.

Η συμβολή των ενώσεων καταναλωτών, μέσω της Ευρωπαϊκής μας Ομοσπονδίας (BEUC), σ' αυτές τις ευνοϊκές ρυθμίσεις υπήρξε καταλυτική, αφού σε πολλές περιπτώσεις νομοθετήθηκε η πλειοψηφία των προτάσεών μας.

Ωστόσο, παρά τις επιτυχίες του ευρωπαϊκού κινήματος καταναλωτών, υπάρχουν προβλήματα, είτε νεοεμφανισθέντα λόγω των ραγδαίων τεχνολογικών εξελίξεων, όπως πχ μεγαλύτερη ανάγκη προστασίας προσωπικών δεδομένων και της ιδιωτικής μας ζωής, είτε προβλήματα διατήρησης των κεκτημένων δικαιωμάτων μας, τα οποία κινδυνεύουν να υποβαθμιστούν εξ' αιτίας της οικονομικής κρίσης και της απορρύθμισης που αποσκοπεί στην ενίσχυση του ανταγωνισμού.

Πάγιο αίτημα και ανάλογες προσπάθειές μας αποσκοπούν στην διατήρηση του υψηλότερου επιπέδου προστασίας του καταναλωτή στον πλανήτη που απολαμβάνουμε στην Ευρώπη καθώς και η στην πράξη αναγνώριση της προτεραιότητας της ανθρώπινης ευημερίας έναντι των οικονομικών – εμπορικών πρακτικών.

Στην χώρα μας, με την συνεχιζόμενη οικονομική κρίση, διαπιστώνουμε εντονότερα τα φαινόμενα υποβάθμισης της προστασίας των καταναλωτών αλλά και της αύξηση των αθέμιτων και παραπλανητικών πρακτικών σε πολλούς τομείς , όπως αδικαιολόγητες και απαράδεκτες προμήθειες των τραπεζών, κατάργηση της προστασίας της κύριας κατοικίας. Παράλληλα, η υποβάθμιση των υπηρεσιών υγείας, οι ελλείψεις φαρμάκων επέβαλλαν την ανάγκη μεγαλύτερης ενασχόλησής μας με αυτά τα θέματα. Ωστόσο, το αντικείμενο της υπερχρέωσης εξακολούθησε να καταλαμβάνει το μεγαλύτερο μέρος της δραστηριότητάς μας.

Εκτιμάται ότι οι δράσεις αυτές, καί γενικότερα, **η νομική εξωδικαστική υποστήριξη των καταναλωτών κάλυψαν το 70% του συνόλου της δραστηριότητας μας.**

Το υπόλοιπο 30% κάλυψαν διάφορες άλλες δράσεις όπως η συμμετοχή σε διάφορες επιτροπές ποικίλου αντικειμένου στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, σε πανευρωπαϊκές έρευνες και καμπάνιες, η υλοποίηση προγραμμάτων -υποβολή προτάσεων , οι ομιλίες σε συνέδρια-ημερίδες, η ενασχόληση με νέα αντικείμενα (πρόσβαση στα φάρμακα, Διατλαντική Εμπορική και Επενδυτική Εταιρική Σχέση-TTIP), η έρευνα για τις προμήθειες των τραπεζών, η έρευνα για τις αθέμιτες πρακτικές σε 7 μεγάλες αλυσίδες Super Markets,η υπόθεση VW, οι συναντήσεις με αρμόδιες εθνικές-κοινοτικές αρχές για διάφορα θέματα κλπ.

Η χρόνια οικονομική κρίση που βιώνει η χώρα μας, δεν άφησε ούτε εμάς αλώβητους. Η δραματική μείωση των εσόδων μας, λόγω αδυναμίας των μελών μας να είναι συνεπείς στην ετήσια καταβολή της συνδρομής τους και η μείωση εγγραφών νέων μελών, η από το 2011 κατάργηση της κρατικής επιχορήγησης, ο αποκλεισμός των ενώσεων καταναλωτών από τις χρηματοδοτήσεις του νέου ΕΣΠΑ, η διοχέτευση των κοινοτικών πόρων σε ανθρωπιστικές δράσεις και όχι στην προστασία του καταναλωτή, δημιούργησαν ένα πολύ ασφυκτικό περιβάλλον για μας.

Τα μέτρα που πήραμε για να αντιμετωπίσουμε την οικονομική μας δυσπραγία, περιλάμβαναν την αναστολή λειτουργίας του Παραρτήματος Θεσσαλονίκης, την συστέγαση του Παραρτήματος Πάτρας με άλλη κοινωνική οργάνωση, μείωση προσωπικού και διάφορες περικοπές άλλων εξόδων.

Ταυτόχρονα, προσπαθήσαμε να αναπτύξουμε πιο συστηματικές συνέργειες με άλλους φορείς της κοινωνίας των πολιτών, με πανεπιστήμια-ερευνητικά κέντρα σε εθνικό κυρίως επίπεδο, ενώ αυξήσαμε βαθμιαία την παρουσία μας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Παράλληλα, αξιοποιήσαμε καλύτερα έτοιμο οπτικοακουστικό υλικό από οργανώσεις καταναλωτών του εξωτερικού, ενώ για άλλη μια χρονιά οι εθελοντές μας πρόσφεραν συστηματική και σημαντική βοήθεια στο έργο μας.

Αποτελέσματα - Επιτυχίες 2016

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, συμμετείχαμε ενεργά στα θέματα που χειρίστηκε συλλογικά η Ευρωπαϊκή Οργάνωση Καταναλωτών (BEUC) και σε αρκετά από αυτά πετύχαμε ευνοϊκές νομοθετικές ρυθμίσεις με πανευρωπαϊκή ισχύ, οι οποίες άρχισαν ήδη να εφαρμόζονται, ή θα εφαρμοστούν στο άμεσο μέλλον. Αυτό έγινε με την συμμετοχή μας σε εσωτερικές διαβουλεύσεις, διαβήματα σε εθνικές και κοινοτικές αρχές και διάφορες καμπάνιες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ταυτόχρονα με τις λοιπές οργανώσεις-μέλη από άλλα κράτη.

Σε εθνικό επίπεδο είχαμε τις ακόλουθες επιτυχίες:

1. Συμβουλέψαμε **61.260** καταναλωτές σε θέματα υπερχρέωσης και μεσολαβήσαμε για 320 μέλη μας, με την αποστολή **393** προτάσεων προς τις τράπεζες για εξωδικαστική ρύθμιση των οφειλών τους. Παράλληλα, μεσολαβήσαμε υπέρ άλλων **300** μελών μας για την επίλυση διαφόρων προβλημάτων τους, τα οποία είτε επιλύθηκαν ή είναι σε πορεία επίλυσης

2. Καταφέραμε να επιστραφούν 62.800 € σε 25 μέλη μας από επιτυχείς εξωδικαστικές παρεμβάσεις μας

3. Καταφέραμε να επιστραφούν **48.652.30 € σε 58 μέλη μας από 20** επιτυχείς ομαδικές αγωγές

4. Καταφέραμε να βελτιωθεί νομοθετικά ο **Κώδικας Δεοντολογίας της Τράπεζας της Ελλάδος.** Μετά από συνεχείς παρεμβάσεις μας στην Τράπεζα της Ελλάδος, τόσο για την προβληματική και ελλιπή εφαρμογή του από τις τράπεζες, όσο και για την αναγκαιότητα συμπλήρωσης και τροποποίησής του πετύχαμε την βελτίωσή του μετά την τροποποίηση που πραγματοποιήθηκε.

5. Συνεχίσαμε να είμαστε **επίσημοι συνομιλητές** εθνικών-ευρωπαϊκών και διεθνών οργανισμών, Ανεξάρτητων Αρχών, επιστημονικών και επαγγελματικών φορέων, σε διάφορα θέματα, παρουσιάζοντας τεκμηριωμένα τις απόψεις μας.

6. Αυξήθηκε βαθμιαία η ενασχόλησή μας με τα **μέσα κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter)**, χρησιμοποιήσαμε πιο συστηματικά οπτικοακουστικό υλικό, κυρίως αξιοποιώντας αυτά που είχαν δημιουργηθεί από άλλες ευρωπαϊκές ενώσεις καταναλωτών.

Η ΕΚΠΟΙΖΩ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

I. Εργαζόμενοι και Εθελοντές

43 εθελοντές

11 εργαζόμενοι

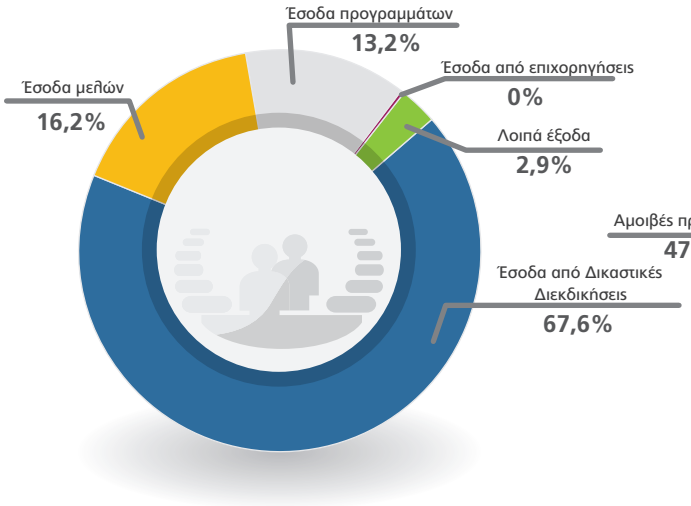
3 ελέυθεροι επαγγελματίες

II. Μέλη

23.840 μέλη

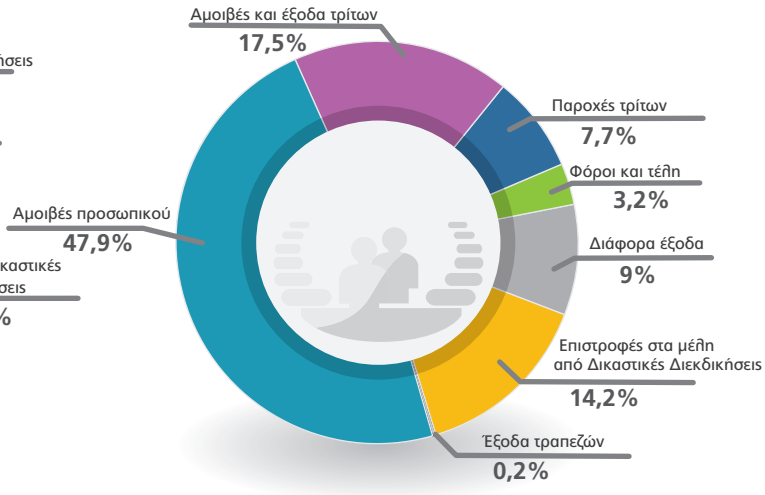
III. Οικονομικά στοιχεία

ΕΣΟΔΑ



Σύνολο Εσόδων = 331.171,27 €

ΕΞΟΔΑ



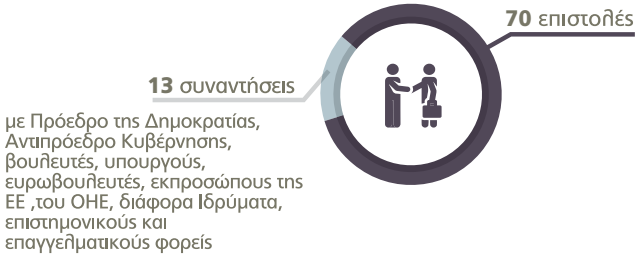
Σύνολο Εξόδων = 290.454,948€

IV. Δράσεις για την Κοινωνία - Δημόσια παρουσία

Ατομική πληροφόρηση-διαμεσολάβηση

Παρεμβάσεις σε εθνικές-κοινοτικές αρχές-φορείς/Συναντήσεις: 83

Παρεμβάσεις σε εθνικές-κοινοτικές αρχές-φορείς/Συναντήσεις: 83



Προγράμματα

Ταξίδια

- Τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπος & ηλεκτρονικός τύπος: **9.000** περίπου
- Δελτία Τύπου: **10**
- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης: η σελίδα μας στο facebook αρέσει σε **10.219** άτομα, ενώ την ακολουθούν **9.969**
- Επισκεψιμότητα ιστοσελίδας: **13.483** ανά μήνα
- Συνέδρια - Σεμινάρια- Ημερίδες -Ομιλίες: **43**

Ομιλίες:
8 στην Ελλάδα και στο εξωτερικό

Συμμετοχή:
30 στην Ελλάδα και το εξωτερικό

Διοργάνωση-Συνδιοργάνωση ΕΚΠΟΙΖΩ:
5 Οι σημαντικότερες ήταν, η Ημερίδα ΕΚΠΟΙΖΩ στο Εφετείο Αθηνών σε συνεργασία με τον Δικηγορικό Σύλλογο Αθηνών και την Ένωση Εισαγγελέων, με θέμα: «Νέες τροποποιήσεις του νόμου 3869/10 και η προστασία της κύριας κατοικίας", στις 11/2/2016 που προσέλκυσε περίπου 1.000 άτομα και η Ημερίδα ΕΚΠΟΙΖΩ σε συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, με θέμα: «Ψηφιακά Δικαιώματα» στις 16/3/2016, με προσέλευση περίπου 300 φοιτητών-μαθητών

- Ενημερωτικές εκστρατείες: **5**
  - Συμμετοχή μας σε πανευρωπαϊκές ενημερωτικές εκστρατείες
- Εκδόσεις:
  Εκδόσεις: Ηλεκτρονική έκδοση του εκπαιδευτικού υλικού, "Μαθαίνοντας από 4 χρονών"
- Έρευνες – Μελέτες: **13**
  - Οι 5 νομικού περιεχομένου
- Συμμετοχή σε επιτροπές-ομάδες εργασίας: **35**
  - Εθνικό επίπεδο: **17**

    - Επίσημες Επιτροπές 8: ΔΣ ΕΦΕΤ, ΕΣΚΑ, Επιτροπή Πιστοποίησης Ενώσεων Καταναλωτών, Ανώτατο συμβούλιο Απονομής Οικολογικού Σήματος, Συμβούλιο Κοινωνικού Ελέγχου ΕΡΤ, διάφορες νομοπαρασκευαστικές επιτροπές ορισμένου χρόνου

    * Άλλες, 8: Διάφορες επιτροπές πιστοποίησης-συμβουλίων ελέγχου ιδιωτικών φορέων
  - Ευρωπαϊκό-διεθνές: **18**

    Συμμετοχή σε όργανα αποφάσεων και ομάδες εργασίας ευρωπαϊκών και διεθνών ομοσπονδιών ενώσεων καταναλωτών (Ευρωπαϊκή Οργάνωση Καταναλωτών-BEUC, Διεθνής Καταναλωτών-CI, Η Φωνή των Καταναλωτών στην Τυποποίηση-ANEC, Διατλαντικός Διάλογος Καταναλωτών-TACD, Ευρωπαϊκή Καινοτομία στην Υγεία-EU Health Innovation, Ευρωπαϊκό Δίκτυο Υπερχρεωμένων Καταναλωτών-ECDN.

ΝΕΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Υγεία-Πρόσβαση στα φάρμακα

Εκτός από την συμμετοχή σε ομάδες εργασίας και τακτικές ετήσιες συναντήσεις στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής μας Ομοσπονδίας (BEUC) και της Ευρωπαϊκή Καινοτομία στην Υγεία (EU Health Innovation), ολοκληρώσαμε την μελέτη του εθνικού-διεθνούς νομικού πλαισίου για τα πνευματικά δικαιώματα των φαρμακοβιομηχανιών (πατέντα) και των δυνατοτήτων αμφισβήτησής τους. Υποβολή πρότασης νομοθετικής βελτίωσης.

Διατλαντική Επενδυτική και Εμπορική Εταιρική Σχέση (TTIP)

Ασχολούμαστε συστηματικά από τα μέσα του 2014, έχουμε –διαμορφωμένη άποψη, παρακολουθούμε τις εξελίξεις, συνεργαζόμαστε άλλες οργανώσεις στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Οργάνωσης Καταναλωτών (BEUC) και του Διατλαντικού Διαλόγου Καταναλωτών(TACD),συμμετέχουμε σε διεθνείς συναντήσεις για το θέμα και κάνουμε συντονισμένες ενέργειες και κοινά διαβήματα στις ελληνικές-κοινοτικές- αμερικανικές αρχές.

Υπόθεση Volkswagen

Μετά την αποκάλυψη του σκανδάλου της εταιρείας με την εγκατάσταση λογισμικού που εμφάνιζε μικρότερες εκπομπές ρύπων απ' ότι στην πραγματική κίνηση του οχήματος, αρχίσαμε να παρακολουθούμε το θέμα σε συνεργασία με τις άλλες ενώσεις καταναλωτών της ΕΕ. Ερευνήσαμε την κατάσταση στην χώρα μας, κάναμε διάφορα διαβήματα και εξετάζουμε την περίπτωση δικαστικών ενεργειών. Αξίζει να σημειωθεί ότι η εν λόγω εταιρεία, ενώ αποζημίωσε πολύ γρήγορα τους αμερικανούς καταναλωτές, αρνείται πεισματικά να κάνει το ίδιο και για τους ευρωπαίους, με αποτέλεσμα ενώσεις καταναλωτών 4 χωρών να έχουν ήδη ακολουθήσει την δικαστική οδό.