

Αειφόρος κατανάλωση

Είναι ο τύπος της ανθρώπινης κατανάλωσης που ανταποκρίνεται στην αειφόρο ανάπτυξη, δηλ. στην οικονομικοκοινωνική ανέλιξη που καλύπτει τις τρέχουσες ανάγκες της ανθρωπότητας, δίχως να εμποδίζει τις επόμενες γενιές να καλύψουν, χωρίς πρόσθετες επιβαρύνσεις, τις δικές τους ανάγκες.

Υπάρχουν διάφοροι ορισμοί της αειφόρου ή βιώσιμης κατανάλωσης. Κοινά χαρακτηριστικά όλων είναι:

- Ικανοποίηση των ανθρώπινων αναγκών
- Επιδίωξη καλής ποιότητας ζωής μέσω της μείωσης των προδιαγραφών (standards) διαβίωσης
- Μοίρασμα των φυσικών πόρων ανάμεσα σε πλούσιους και φτωχούς
- Δράση με σκέψη στις επόμενες γενιές
- Συναίσθηση των επιπτώσεων όταν καταναλώνουμε
- Ελαχιστοποίηση της χρήσης φυσικών πόρων, των απορριμμάτων και της ρύπανσης.

Ο καταναλωτής θα μπορούσε (και πρέπει) να προωθεί την αγορά και κατανάλωση:

- Μέσων και προϊόντων που εναρμονίζονται με την ανθρώπινη οργανική και ψυχική ιδιοσύσταση.
- Προϊόντων που διακρίνονται για την καλή τους ποιότητα.
- Προϊόντων που δεν επιβαρύνουν το περιβάλλον και δεν ανατρέπουν τις υφιστάμενες φυσικές ισορροπίες (όπως κάνουν π.χ. τα σπρέι, το αφρολέξ, τα καύσιμα με άνθρακα κ.ά).
- Υλικών που αφθονούν στη φύση και δεν μεταφέρονται από μεγάλη απόσταση.
- Συσκευών με προδιαγραφές μακροχρόνιας χρήσης.
- Προϊόντων με ελαφριά και όχι εξεζητημένη συσκευασία.
- Μέσων μετακίνησης που είναι ελαφρά και δεν καταναλώνουν πολύ ενέργεια.
- Οικιακών συσκευών με χαμηλό συντελεστή κατανάλωσης ενέργειας.
- Μέσων καθαρισμού που δεν επιβαρύνουν τους αποδέκτες (λίμνες, θάλασσα, υπόγεια νερά).

Το μεγαλύτερο “εν δυνάμει” επαναστατικό μέσο, στις μέρες μας, είναι το διαθέσιμο εισόδημα του καταναλωτή. Με την κατάλληλη χρήση του ο καταναλωτής μπορεί:

- να επηρεάσει την αγορά,
- να συντελέσει στη δραστική μείωση του όγκου της κατανάλωσης,
- να εξαναγκάσει σε παραγωγή ποιοτικών προϊόντων,
- να ωθήσει σε χρήση υλικών που αφθονούν στη φύση και δεν τη βλάπτουν,
να περιορίσει τη χρήση μη ανανεώσιμων μορφών ενέργειας, μπορεί....., μπορεί.....

Περισσότερα [Αειφόρος κατανάλωση_Περισσότερα.pdf](#)